



GRUPO AG

Horizonte *de un legado*

CRECEMOS CON MÁS DE 81 MILLONES DE HISTORIAS

GRUPO AG

Informe de
Sostenibilidad 2025

Índice

01	Sobre este informe	6	7.5 Seguridad de la información	66
02	Nuestra Visión y Estrategia	9	7.6 Gestión de riesgos	67
03	Horizonte en movimiento	16	7.7 Gobernanza y Gestión Fiscal en Grupo AG	69
04	ODS que impactamos y Pacto Mundial	27	08 El talento que somos	70
05	Asuntos Materiales	31	8.1 Bienestar laboral	74
06	Dentro de los límites	36	8.2 Diversidad, equidad e inclusión	74
	6.1 Uso de recursos y Economía Circular	39	8.3 Atracción, desarrollo de talento y formación continua	76
	6.2 Energía y Emisiones	42	8.4 Evaluación de desempeño	89
	6.3 Gestión Hídrica	44	8.5 Salud y seguridad en el lugar de trabajo	90
	6.4 Biodiversidad y Protección de Ecosistemas	45	09 Desarrollo que trasciende	96
07	Integridad como Arquitectura	46	9.1 Nuestra cadena de valor	102
	7.1 Nuestro compromiso con la integridad	53	9.2 Experiencia del cliente	111
	7.2 Gobierno corporativo y Gobernanza de la sostenibilidad	56	9.3 Transformación social positiva	113
	7.3 Dilo Seguro: Nuestro Canal de denuncias	63	Certificaciones y acreditaciones	116
	7.4 Derechos humanos	65	Membresía y asociaciones	117
			10 Tabla de contenidos GRI	118

Mensaje del *Director* *General*



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

GRUPO AG 



Mensaje del Director General

En nombre de la Junta Directiva y del equipo ejecutivo de Grupo AG, me complace presentar nuestro quinto Informe de Sostenibilidad, "**Horizonte de un Legado**", un documento que refleja de manera integral cómo entendemos la creación de valor: no solo a través de resultados financieros, sino también mediante indicadores no financieros que evidencian nuestra cultura, nuestras decisiones y nuestra forma de hacer negocios.

El año 2025 representa, sin duda, un punto de inflexión en la historia de Grupo AG. Alcanzamos resultados récord en múltiples indicadores operativos y financieros, con la mayoría de nuestras plantas superando sus niveles históricos de producción.

Este desempeño es resultado de una ejecución disciplinada, del compromiso de toda nuestra cadena de valor y, especialmente, de la confianza de nuestros clientes, quienes continúan siendo el eje central de nuestra estrategia. Vimos crecimientos extraordinarios en segmentos clave, acompañados de una expansión sostenida en el resto de nuestra base de clientes.

Este desempeño se dio en un contexto desafiante. Las limitaciones en la disponibilidad portuaria en Guatemala exigieron una respuesta ágil y coordinada. Gracias al trabajo conjunto con las autoridades y al compromiso de nuestros equipos, logramos implementar soluciones que optimizaron los tiempos de descarga y aseguraron el abastecimiento eficiente de materias primas. No obstante, mantenemos una visión autocrítica y reconocemos que aún existen oportunidades relevantes de mejora en este frente.

Uno de los hitos más significativos del año fue la consolidación de nuestra expansión geográfica. La integración de nuevas operaciones y el aprendizaje derivado de nuestra entrada a mercados como Costa Rica, Ecuador y Venezuela no solo fortalecieron nuestra presencia regional, sino que también enriquecieron nuestras capacidades operativas y culturales. Estas adquisiciones y expansiones representan un paso firme en la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento, posicionándonos como un actor cada vez más relevante en la región y ampliando nuestra capacidad de generar valor sostenible en múltiples geografías.

En el centro de esta evolución se encuentran nuestros colaboradores. Durante el año, logramos reducir la rotación voluntaria, reflejo de una propuesta de valor más sólida y de una organización que promueve el desarrollo de largo plazo. Asimismo, un porcentaje significativo de nuestras vacantes fue cubierto mediante promociones internas, avanzando en nuestra aspiración de que nuestros colaboradores prosperen.

En materia de seguridad, si bien registramos una reducción relevante en los accidentes con pérdida de tiempo, no alcanzamos la meta establecida. Este resultado refuerza nuestra convicción de que la seguridad no es negociable y nos impulsa a redoblar esfuerzos, con un involucramiento cada vez más directo del liderazgo y del equipo ejecutivo como patrocinadores activos de nuestro sistema de salud y seguridad ocupacional.



En el ámbito operativo, enfrentamos desafíos puntuales en nuestra acería derivados de la falla de un transformador eléctrico, lo que impactó la disponibilidad de palanquilla nacional. A pesar de ello, mantuvimos nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable, asegurando que nuestras operaciones se mantuvieran dentro de los límites establecidos. La reducción de nuestra huella ambiental, la eficiencia en el consumo de energía y agua, y la valorización de residuos continúan siendo prioridades estratégicas plenamente integradas al negocio.

El cumplimiento y la integridad siguen siendo pilares fundamentales. Durante 2025 avanzamos en la consolidación de sistemas robustos que fortalecen la transparencia y la confianza a lo largo de toda nuestra cadena de valor, en línea con las expectativas de nuestros grupos de interés y los estándares internacionales del sector.

Nuestra contribución económica también se fortaleció. Incrementamos nuestra contribución fiscal y ampliamos el impacto indirecto a través de la contratación de proveedores locales, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de las economías donde operamos. Este enfoque se complementa con una relación cercana con nuestros clientes en los 13 países en los que tenemos presencia, así como con el fortalecimiento de nuestros proveedores como aliados estratégicos en la construcción de un crecimiento sostenible.

Asimismo, continuamos avanzando en nuestras iniciativas sociales, destacando el programa **"De Hoy Para Siempre"**, que refleja nuestra convicción de que el desarrollo empresarial debe ir de la mano con la transformación positiva de la sociedad.

El nombre de este informe, **"Horizonte de un Legado"** representa la convicción de que nuestro futuro se construye sobre la solidez de nuestra historia, pero también sobre la capacidad de proyectarla hacia nuevas fronteras. Hoy, somos el resultado de millones de trayectorias individuales que convergen en un propósito común.

Hablamos de **81 millones de historias**: las de nuestros colaboradores, nuestros clientes, nuestros proveedores y las comunidades en los países donde operamos. Cada nueva operación, cada país al que llegamos, amplía ese horizonte y enriquece el legado que estamos construyendo juntos. Este número no solo refleja una escala; representa el potencial colectivo de transformar realidades, de generar oportunidades y de impactar positivamente a una región cada vez más integrada y próspera.

Ese es el verdadero alcance de nuestro legado: no solo lo que hemos construido, sino todo aquello que, con disciplina, responsabilidad y visión, aún podemos llegar a ser.

Atentamente,
Director General
Grupo AG



Cap.

01

Sobre este informe



SOBRE ESTE INFORME

GRUPO  AG



1. Sobre este Informe

Nos complace presentar el quinto Informe de Sostenibilidad de Grupo AG y que representa nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la generación de valor para la sociedad.

Este informe recoge las principales acciones, avances y resultados de nuestras empresas en **Guatemala, El Salvador y Honduras** durante el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

A través de este documento reafirmamos nuestra convicción de actuar con transparencia, integridad y responsabilidad frente a nuestros grupos de interés. Nos impulsa nuestro propósito: **"Juntos, mejoramos vidas para transformar nuestra sociedad"**, que orienta nuestras decisiones y se refleja en nuestros valores, que constituyen la base de nuestra identidad y de nuestra forma de operar.

Al final del día, lo que nos impulsa es saber que cada paso que damos hoy, ayuda a construir un mundo mejor para las futuras generaciones por medio de cada decisión que tomamos bajo la convicción de que, trabajando con integridad, podemos dejar una huella positiva.



Asimismo, en las siguientes páginas compartimos los avances que han convertido nuestro propósito en acciones reales y sostenibles. En este proceso, el Sistema de Gestión AG ha desempeñado un papel clave como árbitro de garantía del cumplimiento fiscal y de la transparencia, no solamente de nuestras operaciones, sino la de nuestros proveedores, la cadena completa de acero y otros materiales para la construcción.

En Grupo AG entendemos que nuestro impacto se materializa a través de líneas de negocio estratégicas que operan bajo una visión

común de sostenibilidad. Para efectos de este informe, se estructuran de la siguiente manera:

Acero AG: la unidad que nos convierte en el productor de acero y reciclador industrial más grande de la región, integra las operaciones de SIDEGUA en Guatemala, DISTUN en Guatemala, Aceros de Guatemala S.A., TUBEX S.A. (marca TUBAC) y AG de Honduras en Honduras.

De forma complementaria, fortalecemos nuestra propuesta de valor mediante **Soluciones Constructivas AG**, un conjunto de servicios integrales para el sector construcción que reúne el talento y la capacidad operativa de Megaproductos, S.A. y Cal de Guatemala, S.A..

Por último, **Innovarise**, la unidad que convirtió la innovación en un modelo de sostenibilidad para nuestro negocio, nuestra sociedad y nuestro planeta. Es la fábrica de emprendimiento y el motor de crecimiento de Grupo AG.

Este informe ha sido elaborado con referencia a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021, con el objetivo de ofrecer información clara, comparable y relevante sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con una gestión responsable y con la generación de impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Valoramos profundamente el aporte de nuestros colaboradores, aliados y grupos de interés, quienes, con su participación y acompañamiento, hacen posible estos avances y nos motivan a seguir transformando positivamente nuestro entorno.

Para cualquier duda o comentario sobre este informe, puede dirigirse a la Gerencia de Sostenibilidad, a través del correo electrónico: mordonez@somosgrupoag.com

Cap.

02

Nuestra
*Visión y
Estrategia*



NUESTRA VISIÓN Y ESTRATEGIA

GRUPO AG 



2. Nuestra *Visión* *y Estrategia*

En Grupo AG entendemos que crecer no es solo avanzar hacia nuevos territorios; es honrar el camino que nos trajo hasta aquí y responder con responsabilidad a todo lo que ese recorrido representa.

Nuestra historia está hecha de trabajo, confianza, relaciones de largo plazo y decisiones que, generación tras generación, han contribuido a construir comunidades, empresas y oportunidades. Por eso, cuando hablamos de estrategia, hablamos también de legado.

Crecemos con más de 81 millones de historias, una cifra que abraza a la población total de los países donde operamos y simboliza nuestro vínculo con la sociedad. Este número no es solo escala operativa; son las raíces de quienes construyen hogares, emprenden y transforman nuestras plantas en oportunidades. Así, honramos nuestro pasado para proyectar un crecimiento que trasciende lo legal, generando un impacto humano y ambiental que construye valor duradero.



En 2025 continuamos avanzando como Grupo con una estrategia que toma en consideración distintos aspectos.

La sostenibilidad acompaña a la estrategia del negocio siempre alineada a la materialidad y con una trazabilidad que inició con “**Plan Futuro Sostenible 2022–2025**”. Para nosotros, la sostenibilidad constituye el núcleo de nuestra estrategia de crecimiento corporativo y el lenguaje común que articula nuestras operaciones.



Producto

Centrado en la gestión de una cadena de suministro responsable y en elevar la experiencia del cliente mediante estándares de calidad y transparencia.



Planeta

Enfocado en la regeneración ambiental a través del reciclaje, la gestión eficiente del agua, la acción frente al cambio climático, la optimización de la energía, el manejo de residuos y procesos de co-producción sostenibles.



Personas

Orientado al bienestar integral por medio de la salud y seguridad en el trabajo, el fomento de la diversidad e inclusión y la garantía de un trabajo digno para todos nuestros colaboradores.







Prosperidad e incidencia

Basado en la ética y el cumplimiento, junto con una inversión e impacto social que genere valor compartido en las comunidades donde operamos.



Hacia 2028, hemos integrado la estrategia financiera y no financiera en **un solo modelo de gestión multidimensional**, donde el crecimiento económico y los criterios de buena gobernanza, sociales y ambientales avanzan con la misma fuerza.

Esta visión de futuro se sostiene sobre cuatro pilares fundamentales que nos permiten proyectar el Grupo que queremos y liderar la prosperidad de nuestra región:

- 01  **Innovación y Excelencia:**
para desafiar los límites en soluciones de calidad
- 02  **Cliente en el Corazón:**
priorizando relaciones duraderas y satisfactorias
- 03  **Impacto Global:**
a través de alianzas estratégicas y competitividad
- 04  **Transformación Sostenible:**
que lidera la protección ambiental y el bienestar social

integrar nuevas operaciones, sino también armonizar culturas, capacidades y prácticas bajo una misma visión de sostenibilidad y generación de valor. En un año de expansión sin precedentes, evolucionamos de ser referentes en la manufactura de acero a consolidarnos como un ecosistema industrial e innovador. Esta nueva escala amplía nuestra responsabilidad y nos exige abordar la sostenibilidad desde una perspectiva cada vez más amplia, preventiva y transformadora.

Bajo esa lógica, seguimos avanzando con coherencia en torno a nuestros **cuatro ejes fundamentales de gestión**, que orientan nuestras decisiones estratégicas y reflejan nuestras prioridades de impacto:

Bajo este enfoque, la organización trasciende a la medición tradicional de avances para implementar metas e indicadores cualitativos y cuantitativos que serán evaluados directamente por la junta directiva y el equipo ejecutivo, **garantizando un compromiso del más alto nivel con el desarrollo futuro.**

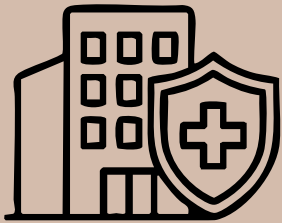
Nos complace presentar los resultados de 2025, un año histórico en el que consolidamos nuestra presencia en Centroamérica y logramos una expansión estratégica hacia la región andina. Este proceso no solo implicó





01 Cuidamos el planeta

Reconocemos que crecer con responsabilidad implica operar dentro de los límites del entorno que compartimos. Trabajamos para fortalecer nuestra resiliencia frente al cambio climático mediante la reducción de emisiones y la optimización en el uso del agua. Este eje se aborda en el apartado **“Dentro de los límites”**.



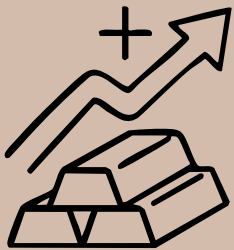
02 Nuestra organización está sana

Sabemos que ningún legado perdura sin cimientos sólidos. Promovemos una gobernanza responsable y un crecimiento económico sostenible que fortalezca la solidez y la transparencia de nuestra organización. Este enfoque se desarrolla en el apartado **“Integridad como arquitectura”**.



03 Los colaboradores están prosperando

Nuestro legado también se construye desde adentro, con la gente que le da vida todos los días a esta organización. Priorizamos la seguridad, la salud y la calidad de vida de nuestros colaboradores. Este compromiso se desarrolla en el apartado **“El talento que somos”**.



04 Agregamos valor a nuestros clientes, proveedores y comunidades

Nuestra capacidad de crecer depende también de la fuerza de nuestras relaciones con públicos externos, clientes, proveedores, comunidades y aliados. Buscamos generar valor a través de vínculos de confianza, de una experiencia cada vez más sólida en la que el valor se genera para crecer en ambas vías de forma sostenible y responsable. Adicionalmente el 2025 fue un año en el que decidimos apostar por un programa social que generará valor y que fuera una apuesta decidida por la educación inicial como motor de desarrollo. Este enfoque se presenta en el apartado **“Desarrollo que trasciende”**.

Estrategia:

Avanzamos hacia una transformación sistémica, apoyada en tres grandes diferenciadores competitivos de sostenibilidad:

01 El primero es la simbiosis industrial y la ecoeficiencia como modelo de negocio.

No concebimos la gestión ambiental únicamente como un centro de costos sino como un motor de **rentabilidad, innovación y resiliencia**. A través de la tecnología, controlamos y reducimos sistemáticamente nuestros impactos ambientales, incluyendo la integración de modelos de inteligencia artificial para optimizar el consumo energético en nuestras acerías. Al mismo tiempo, lideramos modelos de economía circular a gran escala y fortalecemos alianzas estratégicas intersectoriales que nos permiten aprovechar mejor los recursos. Nuestro objetivo es **transformar residuos en insumos estratégicos** para otras industrias y cerrar el ciclo productivo de manera **responsable e innovadora**.



02 El segundo diferenciador es la innovación con propósito, materializada en InnovArise, nuestra constructora de negocios corporativa.

Sabemos que los desafíos estructurales de América Latina no pueden resolverse únicamente desde enfoques tradicionales, por lo que impulsamos una visión empresarial capaz de incubar, probar y escalar soluciones con impacto real. Destinamos capital de riesgo, talento especializado y rigor financiero para **responder a problemas sistémicos de la región**, como el déficit de vivienda digna o la falta de predictibilidad operativa en pequeñas y medianas empresas. Este modelo nos permite validar hipótesis en entornos reales, invertir con agilidad en soluciones con potencial y redirigir recursos cuando una iniciativa no cumple con los criterios definidos.

03 El tercer diferenciador es una **gobernanza preventiva, con seguridad y resiliencia operativa.**

Bajo esta premisa, integramos cada operación con altos estándares de transparencia y protección integral. Hemos fortalecido nuestro entorno mediante inversiones en **infraestructura y capacitación**, reconociendo que alcanzar la excelencia en accidentabilidad es un reto constante. Nuestra prioridad sigue siendo **blindar las operaciones y proteger la vida de nuestra gente** a través de una gestión robusta de seguridad industrial y ciberseguridad.



En este contexto, honrar nuestro legado no consiste sólo en reconocer lo que hemos construido, sino en **proyectarlo con responsabilidad hacia el futuro.**

Así seguimos fortaleciendo una forma de crecer que integra solidez empresarial, impacto humano y compromiso ambiental, con la convicción de que el verdadero crecimiento ocurre cuando avanzamos junto a millones de historias que siguen escribiéndose cada día.

Cap.

03

Horizonte ✨
en *movimiento*

HORIZONTE EN MOVIMIENTO



3. Horizonte en movimiento

Como parte de nuestra visión de crecimiento y consolidación en el mercado latinoamericano, Grupo AG ha fortalecido su presencia regional mediante la adquisición de tres empresas, incorporaciones que amplían nuestra capacidad operativa e integran experiencia técnica junto a un portafolio diversificado que nos permite atender sectores clave como la construcción, agricultura, minería e infraestructura en Ecuador, Venezuela y Costa Rica. Esto se da como resultado de la visión que se comunicó al cierre del 2023.

A continuación, se detallan las tres unidades de negocio que se integran a nuestro Grupo:





Ideal Alambrec

Con una sólida trayectoria en la industria del trefilado, es la empresa referente en Ecuador para la producción de alambre de acero. Destaca por su excelencia técnica y un enfoque especializado en el sector agrícola e industrial.

Enfoque: Producción de soluciones de alta resistencia para agricultura (alambres de púas, cercas eléctricas y sistemas de tutoreo), industria y minería.

Marcas destacadas: Motto®, Iowa®, Fort® y Cebú.

Presencia: Opera a través de tres sedes estratégicas en Quito, Guayaquil y Cuenca, garantizando una cobertura logística integral en el país..



100% recuperación metálica

Alianza por la preservación de Galápagos

Nuestra consolidación en Ecuador a través de IdealAlambrec no solo amplía nuestra capacidad productiva, sino que integra a nuestro ecosistema corporativo prácticas de sostenibilidad de impacto global. Comprendemos que crecer hacia nuevas geografías conlleva la responsabilidad de proteger su patrimonio y sus ecosistemas más vulnerables.

Bajo esta visión, lideramos una alianza multisectorial estratégica junto a Chaide, Geocycle y el GAD de Santa Cruz para resolver el crítico desafío de los residuos voluminosos en las Islas Galápagos. A través de un modelo de logística inversa y coprocesamiento, transformamos pasivos ambientales en recursos valiosos, protegiendo este Patrimonio Natural de la Humanidad mientras cerramos el ciclo de nuestra cadena de valor.

1,000 colchones recuperados en la fase inicial en la Isla Santa Cruz.

430 toneladas de residuos voluminosos desviados de vertederos y ríos a nivel nacional.

1.5 toneladas de CO2 evitadas por cada tonelada de desechos gestionados.

100% de recuperación metálica: los resortes de acero retornan como materia prima secundaria a nuestra producción.

Cero desperdicio: las fibras textiles se transforman en combustible alternativo para hornos cementeros.

IA al servicio del cuidado humano: Innovación que salva vidas

Transformamos la seguridad industrial integrando la **Inteligencia Artificial** con el bienestar emocional. Al abordar estados críticos como la fatiga y la prisa, nuestra tecnología no solo detecta riesgos, sino que fortalece una cultura de prevención en tiempo real, demostrando que la innovación es el soporte de nuestra excelencia operativa.

615 días sin accidentes con tiempo perdido (LTA) al cierre de enero 2025.

92% de precisión en el sistema de IA para la detección de condiciones de riesgo.

30 cámaras con algoritmos preventivos desplegadas en 7 áreas críticas de la planta.

0 incidentes con lesión en el área de Trefilado B, históricamente la zona de mayor riesgo.

Reducción histórica: Tasa total de incidentes disminuida a 90 casos, el punto más bajo registrado.



0 incidentes con lesión
zona trefilado



Comunidad digital "Construyendo": Ecosistema de valor compartido

Trascendemos nuestro rol de proveedores para convertirnos en habilitadores de desarrollo. "Construyendo" es hoy la comunidad digital más robusta del sector, diseñada para democratizar el conocimiento y fomentar la empleabilidad, conectando a profesionales y especialistas en un ecosistema de crecimiento mutuo y resiliencia empresarial.

35,454 miembros activos, logrando un crecimiento exponencial del **35%** en el último año.

4,114 profesionales capacitados en competencias técnicas y herramientas de empoderamiento empresarial.

+25,000 interacciones mensuales que impulsan el empleo y las sinergias comerciales.

36% de la comunidad integrada por ingenieros y arquitectos, colaborando con maestros de obra y especialistas.

11 cursos activos y 10 webinars especializados que integran técnica, marketing y gestión de ventas.



Vicson

Fundada en 1950, es el fabricante pionero de alambres y derivados en Venezuela. Con 75 años de historia, aporta una capacidad de manufactura robusta y un portafolio de productos que abarca desde el consumo masivo hasta soluciones de alta ingeniería.

Capacidad Operativa: Cuenta con una sede principal y dos plantas especializadas:

- » **Planta San Joaquín:** Producción de mallas, alambres de púas y cables de acero.
- » **Planta Valencia:** Fabricación de materia prima, grapas y alambres especiales.

Portafolio: Atiende sectores críticos como infraestructura (cables submarinos y telecomunicaciones), energía (pozos petroleros), construcción y agricultura.



Estabilidad y excelencia: Cimientos de una cultura de hierro

La madurez corporativa y el rigor técnico consolidan nuestra posición como referente regional. A través de una gestión integral que prioriza la paz laboral y el cumplimiento de los más altos estándares internacionales, demostramos que la estabilidad institucional es el soporte fundamental para el crecimiento sostenible y la confianza de nuestros clientes transfronterizos.

13 años consecutivos sin incidentes registrables en la Planta San Joaquín: un récord histórico de integridad humana.

Triple Certificación ISO ratificada: Sistemas de Gestión en Calidad (9001), Ambiente (14001) y Seguridad (45001).

Convención Colectiva 2026-2028 firmada con éxito, garantizando la paz laboral y un clima de respeto mutuo.

Recertificación CIDET (Colombia) para cables de retenidas, avalando nuestra excelencia técnica para la exportación.

100% de alineación con los estándares globales de gestión del Grupo AG.



13 años
consecutivos
sin incidentes
registrables en la planta
San Joaquín



BIA Alambres

Proyecto de Recuperación de Rollos:

Nuestro equipo de ingeniería logró readaptar la estructura de una máquina en desuso (STM3) para crear un nuevo sistema de recuperación de rollos de alambre con desviaciones.

Rescatar y reincorporar 11.4 toneladas de producto.

Alcanzamos una tasa de recuperación del 61.3% del material no conforme, superando la meta inicial del 54%, logrando, en múltiples casos, el rescate del 100% del rollo.

La optimización en el procesamiento de chatarra permitió generar ahorros financieros y reducir la huella operativa, eliminando el consumo de oxígeno y acetileno que habrían sido necesarios para el reproceso de materiales.

Modernización Tecnológica para la Calidad (Reemplazo a MM60):

Como parte de nuestra estrategia de eficiencia operativa, reemplazamos equipos obsoletos (STM 3) por modelos de alta tecnología (MM60). Esta inversión permite reducir el desperdicio de materiales y fortalecer la sostenibilidad del ciclo productivo.

La actualización tecnológica impulsó una mejora sustancial en la eficiencia, **reduciendo la tasa de generación de chatarra por máquina del 2.89% al 1.1%**. Gracias a la sinergia de nuestras iniciativas estratégicas, la generación total de chatarra de galvanizados en planta **disminuyó de 94.1 a 75.8 toneladas al cierre de 2025**, consolidando un control de procesos más riguroso y optimizado.



1.1%
reducción
de desperdicio





En **Grupo AG** entendemos que crecer no es únicamente expandir nuestra presencia geográfica; **también es ampliar el impacto de cada decisión que tomamos.**

Crecer significa llegar a nuevos mercados, **fortalecer nuestra escala operativa** y profundizar la manera en que nuestros productos y soluciones **forman parte de la vida cotidiana de millones de personas.** Esa es la lógica que define nuestro horizonte en movimiento y que **orienta la evolución de nuestra organización.**

Con **más de 70 años de historia**, nos hemos consolidado como un referente multilatinamericano en la fabricación y comercialización de productos derivados del acero, ofreciendo soluciones integrales y sostenibles para la construcción, con sede central en Guatemala. Lo que inició con la fundación de Aceros de Guatemala, S.A., constituida como sociedad anónima el 31 de diciembre de 1980, y antes de esto Distribuidora Universal en 1953, ha evolucionado hacia un ecosistema empresarial robusto, **con presencia en toda Centroamérica** y una creciente proyección regional.

Hoy nuestra presencia operativa y corporativa está presente en **Guatemala, El Salvador, Honduras, Ecuador, Costa Rica y Venezuela**, como reflejo de una estrategia de crecimiento sostenido y de nuestra capacidad para integrarnos a nuevos mercados con visión de largo plazo. Gracias a nuestro modelo de integración vertical, gestionamos la cadena de valor desde la transformación de la materia prima hasta la entrega del producto final, lo que nos permite responder con agilidad, asegurar estándares de calidad y mantener una conexión directa con las necesidades del mercado.

Nuestro impacto también trasciende las fronteras centroamericanas a través de una red logística robusta que nos permite distribuir nuestros productos en **Guatemala, El Salvador, Bahamas, Belice, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Puerto Rico, República Dominicana, México y Estados Unidos**. Hasta el 2024, nuestras operaciones principales continúan concentrándose en Guatemala, donde contamos con **9 plantas productoras y 11 centros de distribución (DISTUN)**, y en Honduras, con una planta productora y una distribuidora. Esta estructura nos brinda una plataforma sólida para sostener nuestra expansión y responder a una demanda regional cada vez más dinámica.

Este crecimiento estuvo respaldado por una ejecución financiera sólida y estratégica. En 2025 reafirmamos que nuestro liderazgo regional se construye también a partir de la capacidad de reinvertir de manera continua en infraestructura, tecnología y resiliencia operativa. Por ello, ejecutamos un plan de inversiones (CAPEX) enfocado en dos grandes frentes: expansión y modernización, por un

 **9** plantas productoras

 **11** centros de distribución





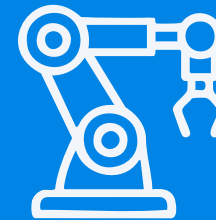
lado, y mantenimiento y protección operativa, por el otro.

En materia de expansión y modernización, destinamos más de USD 18 millones a proyectos orientados a fortalecer nuestra capacidad instalada y acompañar el crecimiento sostenido del negocio.

Entre las inversiones más relevantes destacan el **Aumento de Capacidad Productiva**, realizamos inversiones críticas en TUBAC de USD 8.6 millones. Además, en SIDEGUA ampliamos nuestra capacidad de producción de diversos productos con una inversión de USD 1.9 millones, fortaleciendo directamente nuestra plataforma de exportación.

Asimismo, para asegurar la continuidad de los procesos productivos en SIDEGUA, invertimos más de **USD 2.9 millones** en un transformador de 35 MVA, una decisión clave para robustecer la estabilidad operativa y asegurar la conexión segura de la planta al Sistema Nacional Interconectado.

También avanzamos en transformación digital y seguridad integral. Implementamos un nuevo módulo SAP IBP para la digitalización del sistema de Gestión Humana, modernizando nuestra gestión interna y fortaleciendo nuestras capacidades organizacionales. A ello se suman inversiones superiores a **USD 2.7 millones** en infraestructura tecnológica e industrial para reforzar la seguridad integral y el



USD 2.7 millones
en infraestructura



USD 18 millones
expansión y modernización



USD 5
millones
en CAPEX de
mantenimiento

control de accesos en nuestras instalaciones, protegiendo tanto nuestros activos como a las personas que forman parte de nuestra operación.

De forma complementaria, ejecutamos un presupuesto de **USD 5 millones en CAPEX de mantenimiento**, con el objetivo de sostener nuestras instalaciones en niveles óptimos de eficiencia, confiabilidad y seguridad.

Priorizamos la integridad de nuestro equipo humano y de nuestra infraestructura mediante la implementación de líneas de vida horizontales en 2025 como parte de la adherencia que buscamos a la reducción del riesgo crítico de trabajos en altura y la renovación estructural de instalaciones,

como el cambio de techos en las bodegas DISTUN para asegurar la calidad de nuestros productos.

En el contexto de expansión, también es importante precisar que el alcance del presente informe de sostenibilidad se mantiene enfocado en nuestras operaciones en **Guatemala, El Salvador y Honduras**. Este criterio responde a nuestro compromiso con la consistencia, la trazabilidad y la calidad de la información reportada, asegurando que los indicadores presentados sean comparables y reflejan con precisión el desempeño de las operaciones consolidadas dentro de este ciclo de reporte.

Así, mientras avanzamos en la integración de nuestras nuevas geografías, este informe constituye una base sólida para seguir evolucionando hacia una visión cada vez más regional. **Nuestro horizonte está en movimiento porque nuestra forma de crecer también lo está:** ampliando mercados, fortaleciendo capacidades e incrementando el impacto de cada decisión. Ese es el camino con el que seguimos construyendo una organización más fuerte, más conectada y con mayor capacidad de transformar positivamente los territorios donde estamos presentes.

Cap.

04

04

ODS que
impactamos
y *Pacto
Mundial*



ODS QUE IMPACTAMOS Y PACTO MUNDIAL



4. ODS que impactamos y Pacto Mundial

En Grupo AG, entendemos que la sostenibilidad es el eje que atraviesa nuestra estrategia, donde hemos alineado nuestra hoja de ruta con la **Agenda 2030 de las Naciones Unidas**.

De esta manera, en Grupo AG generamos impacto al fortalecer nuestra estructura interna, a través de un buen gobierno corporativo, contribuyendo directamente a la creación de instituciones sólidas.

1. Fin de la pobreza y 2. Hambre cero:

Contribuimos a estos objetivos a través de nuestra inversión social y del desarrollo económico que promovemos por medio de nuestra cadena de valor.

4. Educación de calidad:

Aportamos de manera directa mediante nuestra inversión en educación inicial y primera infancia.

5. Igualdad de género:

Promovemos relaciones más equitativas e inclusivas con nuestros grupos de interés y dentro de nuestra cadena de valor.

6. Agua limpia y saneamiento:

Impulsamos una gestión eficiente y responsable del recurso hídrico en nuestras operaciones.

8. Trabajo decente y crecimiento económico:

Fortalecemos el desarrollo de proveedores, dinamizamos la economía local y promovemos condiciones que favorecen el crecimiento sostenible.



9. Industria, innovación e infraestructura:

Contribuimos al fortalecimiento de capacidades en nuestra cadena de suministro y al desarrollo de soluciones más innovadoras y eficientes.

10. Reducción de las desigualdades:

Generamos oportunidades de participación y desarrollo para distintos actores de nuestra cadena de valor, promoviendo una relación más inclusiva y equitativa.

12. Producción y consumo responsables:

Implementamos prácticas sostenibles en nuestros procesos productivos y promovemos una gestión responsable de los recursos a lo largo de nuestra cadena de valor.

13. Acción por el clima:





Trabajamos para fortalecer nuestra resiliencia y avanzar en la mitigación del cambio climático.

16. Paz, justicia e instituciones sólidas:

Impulsamos una gestión basada en la transparencia, la ética y el fortalecimiento de nuestra gobernanza.

17. Alianzas para lograr los objetivos:

Promovemos la colaboración con proveedores, comunidades y otros actores clave para generar valor compartido y fortalecer el entorno institucional.

Ejes AG	Temática	ODS
La organización está sana	 Buen gobierno	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 
Agregando valor al cliente, proveedores y comunidades	 Experiencia del cliente y de proveedores  Inversión en educación infantil	1 FIN DE LA POBREZA  2 HAMBRE CERO  4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  5 IGUALDAD DE GÉNERO  10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 
Cuidando el planeta	 Resiliencia ante el cambio climático	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  13 ACCIÓN POR EL CLIMA 
Los colaboradores están prosperando	 Calidad de vida de los colaboradores	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 

Durante 2025, continuamos con nuestra apuesta por la sostenibilidad al ratificar nuestra adhesión al **Pacto Global de las Naciones Unidas en Guatemala,**

dado que es uno de los motores que impulsa nuestra cultura organizacional y define nuestra ética en los negocios. En ese sentido, nuestra meta consiste en generar valor sin comprometer la integridad, y para lograrlo, alineamos cada paso que damos con los pilares de la responsabilidad internacional:



Dignidad y derechos humanos

Principio 1:

Salvaguardamos activamente los derechos fundamentales reconocidos a nivel global.

Principio 2:

Vigilamos con rigor que ninguna de nuestras actividades contribuya, ni directa ni indirectamente, a vulnerar la integridad de las personas.

Justicia en el entorno laboral

Principio 3:

Respetar la libre asociación y potenciar el diálogo a través de la negociación colectiva.

Principio 4:

Rechazamos cualquier forma de trabajo forzoso o bajo coacción.

Principio 5:

Cero tolerancia al trabajo infantil, trabajando por su erradicación.

Principio 6:

Inclusión total, garantizando que el talento sea el único criterio, sin espacio para la discriminación.

Conciencia ambiental y resiliencia

Principio 7:

Actuamos bajo un principio de precaución, anticipándonos a los riesgos ecológicos.

Principio 8:

Lideramos proyectos que despierten una cultura de respeto ambiental en nuestra comunidad.

Principio 9:

Invertimos en innovación tecnológica que sea amable con los ecosistemas.

Integridad radical y anticorrupción

Principio 10:

La transparencia es nuestra base. Mantenemos una política de rechazo absoluto ante la corrupción, implementando controles estrictos contra el soborno y la extorsión en todos los niveles de nuestra operación.

Cap.

05

Asuntos
Materiales

GRUPO AG

ASUNTOS MATERIALES



5. Asuntos *materiales*

Para acompañar esta etapa de evolución organizacional de forma responsable, hemos tomado la decisión estratégica de **mantener vigente nuestra actual Matriz de Materialidad.**

Este periodo actúa como un **año puente**, que nos brinda estabilidad y una línea base clara para evaluar el desempeño de nuestras operaciones y facilitar la incorporación progresiva de nuevas unidades dentro de nuestro modelo de gestión sostenible.

Mantener nuestros seis temas materiales durante 2025 no representa una pausa en la evolución de nuestra estrategia, sino una etapa de preparación. Durante este ciclo estamos realizando el levantamiento de líneas base en nuestras nuevas operaciones en la región sur: **Costa Rica, Ecuador y Venezuela**, con el objetivo de comprender de manera profunda sus realidades operativas, sociales y ambientales.

Esta inmersión nos prepara para nuestro próximo gran hito en 2026: la realización de nuestro primer ejercicio de **Doble Materialidad**, un enfoque que

analiza simultáneamente cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza impactan financieramente al Grupo y cómo las operaciones del Grupo impactan en la **sociedad** y el **medio ambiente**.

Nuestro análisis no será una imposición corporativa, sino una verdadera integración de legados. Evaluaremos tanto el impacto que el entorno global tiene sobre nuestro modelo de negocio expandido como los impactos ambientales y sociales que Grupo AG genera



en los territorios donde operamos. De esta manera, garantizamos que nuestra estrategia de sostenibilidad continúe construyéndose **desde la experiencia y el conocimiento de nuestra gente**, reflejando los retos climáticos, sociales y económicos de toda la región.

La definición de nuestras prioridades surge de un diálogo abierto y constante con quienes hacen posible nuestras operaciones. Para identificar los temas que realmente impactan tanto a nuestro negocio como al entorno en el que operamos, llevamos a cabo un proceso de consulta, que incluyó encuestas dirigidas a colaboradores, clientes y proveedores.

La **escucha activa** nos permitió priorizar seis ejes fundamentales, que reflejan de manera directa las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés. Posteriormente, realizamos un ejercicio de calibración estratégica junto a nuestro Equipo Ejecutivo, integrando con especial atención la visión de clientes y proveedores, para garantizar que nuestra hoja de ruta responda con fidelidad a las demandas de quienes confían en nosotros.

Como resultado de este proceso, nuestra gestión se centra en los siguientes temas materiales:

De esta manera, el ejercicio de materialidad mantiene la consistencia con lo trabajado el año anterior, y busca incorporar aprendizajes y nuevas perspectivas para guiar nuestra estrategia y garantizar que cada acción de Grupo AG genere un impacto positivo y sostenible en la sociedad.



Gobernanza responsable



Crecimiento económico y sostenible



Resiliencia ante el cambio climático



Experiencia de públicos externos



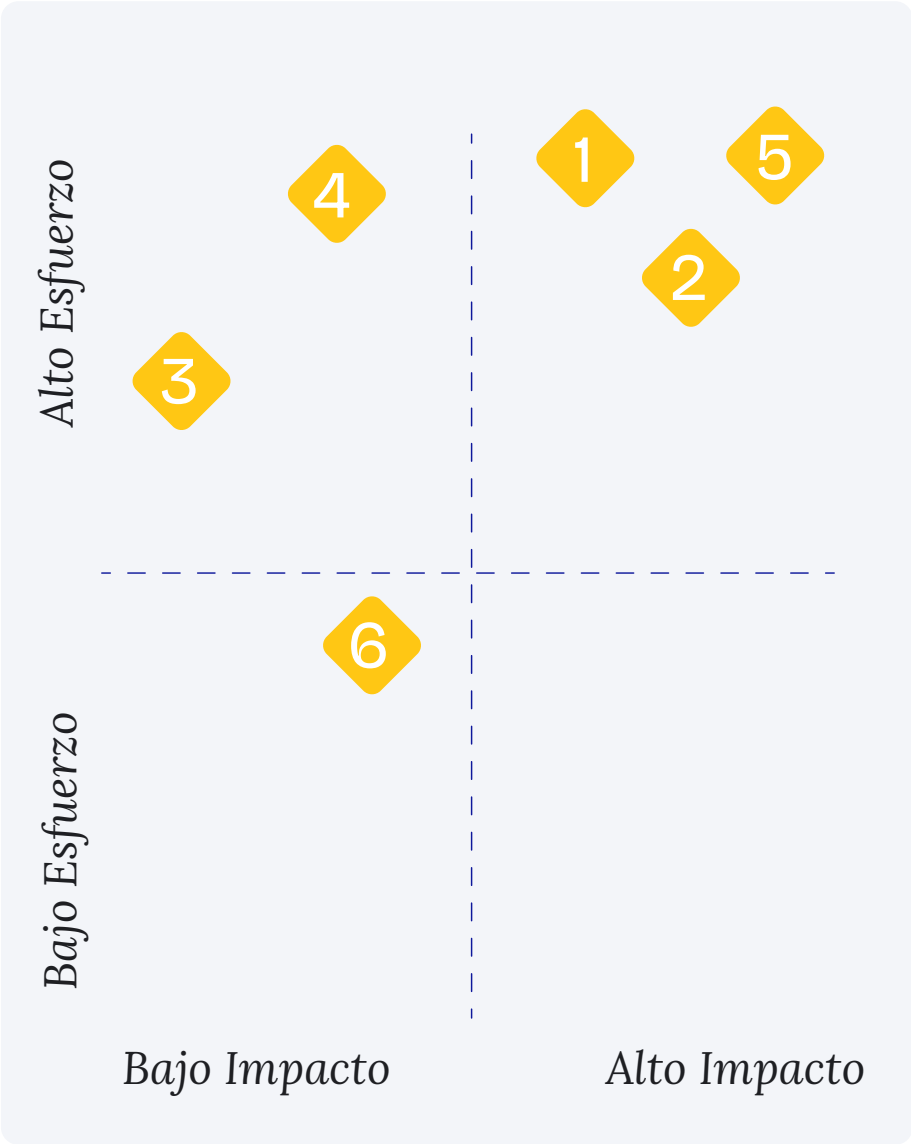
Calidad de vida de los colaboradores


















Inversión en educación inicial

Matriz Materialidad

2025 - 2028



No.	Tema material	Descripción
1	Gobernanza responsable	1.1 La empresa actúa de forma transparente en todas sus relaciones
		1.2 Medidas de prevención de corrupción y soborno
2	Crecimiento económico responsable o sostenible	2.1 Transformación digital de los procesos
3	Resiliencia ante el cambio climático	3.1 Uso de agua en el proceso de producción
		3.2 Huella de carbono alcance 1 y 2
4	Calidad de vida colaboradores	4.1 Medidas de seguridad en nuestras operaciones
		4.2 Desarrollo para colaboradores.
5	Experiencia públicos externos	5.1 Experiencia clientes
		5.2 Experiencia proveedores
6	Inversión en Educación inicial	6.1 Inversión en programas que impulsen el aumento de la cobertura y mejora de la calidad de la educación en la región.

Pilar AG	Tema material sostenibilidad	Descripción meta	Meta no financiera corporativa
La organización está sana	Buen gobierno 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Garantizar que la empresa actúa de forma transparente en todas sus relaciones	• Confianza en el canal de denuncia medido en el pulso organizacional – 90% 
	 	Medidas de prevención de corrupción y soborno.	• Proceso interno de debida diligencia para proveedores y clientes alineada con OCDE 
Agregando valor al cliente, proveedores y comunidades	Experiencia del cliente	Invertir en transformación digital de los procesos	• Reducción de tiempos de espera para los clientes 
	Experiencia proveedores 	Cumplir la promesa de valor a nuestros clientes	• NPS Clientes 
	Inversión en Educación Inicial	Inversión en Programas de Primera Infancia	• Programas de mejora de vida de proveedores 
	Resiliencia ante el cambio climático	Aumento de reutilización de agua en el proceso productivo en un 5% 	• Medir el consumo de agua por tonelada de acero de la producción de grado 60 y 80 • <2 m3 agua consumida por t de acero a2028 
Cuidando el planeta	Resiliencia ante el cambio climático	Disminuir CO2e alcance 1 y 2 un 5% 	• Alcance 1 y 2 corporativo • Medir alcance 3 en todas las operaciones 
Los colaboradores están prosperando	Calidad de vida colaboradores	Reducir accidentabilidad en las operaciones 	• LTI 1.20 (unidad de acero)- LTI 5.00 (Soluciones)- LTI 1.79(Corporativo) 
	Calidad de vida colaboradores	Mejora de experiencia de colaborador/ Mejora de propuesta de valor al colaborador 	• 90% engagement de colaboradores 

Cap.

06

Dentro de
los *límites*



DENTRO DE LOS LÍMITES



6. Dentro de los límites

IA y Ecoeficiencia: Inteligencia de datos para un futuro sostenible

En Grupo AG, la transformación digital es el pilar de nuestra sostenibilidad operativa. A través de capacidades avanzadas de Data Lake y algoritmos de Inteligencia Artificial, hemos llevado la eficiencia a un nuevo nivel: desde la predicción de mantenimientos hasta la optimización termodinámica de nuestros hornos. Esta precisión tecnológica nos permite producir acero de la más alta calidad minimizando nuestra huella energética.



8% de reducción en consumo de energía mediante modelos predictivos y sensores en tiempo real.



7% de ahorro en búnker gracias a la optimización de zonas de calentamiento en hornos de laminación.



100% de las coladas optimizadas con IA, garantizando la dosificación exacta de componentes químicos al costo mínimo.



Cero rechazos por calidad: La analítica avanzada asegura la elasticidad y resistencia mecánica certificada de cada palanquilla.









Programa Prometeus: Implementación de mantenimiento predictivo para garantizar la continuidad operativa y evitar fallos críticos.



Algoritmos Genéticos: Aplicados para encontrar configuraciones óptimas de producción basadas en históricos de datos.

Simbiosis industrial: Transformando residuos en recursos estratégicos

En **SIDEGUA**, redefinimos la economía circular mediante una alianza estratégica con Geocycle y Holcim El Salvador. A través de la valorización de la "cascarilla" de hierro, transformamos un subproducto operativo en materia prima de alto valor para la industria cementera. Este modelo de **logística inversa** demuestra que la sostenibilidad, además de proteger el entorno, es un motor de rentabilidad y eficiencia para el Grupo.

- 01  **6,575 toneladas** métricas de cascarilla recuperadas y reintegradas a la cadena productiva global.
- 02  **Q773,061 en beneficio neto** generado para la compañía entre ventas directas y ahorros operativos.
- 03  **263 viajes coordinados** de exportación, evitando la generación de pasivos ambientales en nuestras plantas.
- 04  **96% del volumen total recuperado** gracias al liderazgo operativo de las plantas LBA y LPB.
- 05  **Cero desperdicio:** El óxido de hierro de nuestros procesos de laminación se convierte en insumo clave para el cemento.
- 06  **Visión 2026:** Escalabilidad estratégica para maximizar la calidad y el volumen de recuperación en todas las áreas.

Ingeniería para el Futuro: Desempeño y Circularidad en Hierro Grado 60 y 80

En Grupo AG, redefinimos el estándar de construcción regional mediante soluciones que integran integridad estructural y responsabilidad planetaria. Nuestro Hierro Grado 60 y 80 trasciende la función de insumo; es un catalizador de resiliencia que transforma el acero en un habilitador de ecoeficiencia y desarrollo urbano sostenible.

Optimización de Recursos y Resiliencia: Reducimos la intensidad material por metro cuadrado mediante acero de alta resistencia, garantizando el cumplimiento riguroso de normativas internacionales y locales (ASTM A706, COGUANOR y AGIES NSE 7.1).

Certificación y Validación Externa: Como miembros del catálogo verde del Guatemala Green Building Council (GGBC), nuestros productos actúan como puentes hacia la obtención de certificaciones de alto nivel como LEED, EDGE y CASA Guatemala.

Transparencia Radical y Acción Climática: En un ejercicio de trazabilidad y gobernanza, entregamos declaraciones de huella de carbono a más de 30 aliados estratégicos, proporcionando el respaldo técnico necesario para la gestión de emisiones en su cadena de valor.

Cierre de Ciclo en la Industria: A través de nuestro programa de Industria Circular, integramos a nuestros clientes en el ciclo de reciclaje, asegurando que sus excedentes metálicos sean reincorporados como insumos estratégicos, eliminando el concepto de "desecho".

Escalabilidad del Impacto: La adopción de estas soluciones se ha duplicado en Guatemala en los últimos años, permitiéndonos expandir este modelo de construcción consciente hacia El Salvador y Honduras, fortaleciendo el tejido industrial de Centroamérica.

6.1 Uso de recursos y Economía Circular

Reconocemos que nuestra capacidad de crecer y proyectar un horizonte sólido depende de nuestra habilidad para operar respetando los límites del entorno que compartimos. Para Grupo AG, "Dentro de los Límites" no es solo una declaración de cumplimiento, sino una filosofía operativa que refleja nuestro compromiso por hacer las cosas mejor, superando nuestros estándares año con año. En este territorio de impacto, nuestra estrategia se fundamenta en la eficiencia, la circularidad y la responsabilidad compartida por preservar el capital natural de las geografías donde estamos presentes.

La Siderurgia como Ecosistema de Reciclaje

El centro de nuestra identidad y uno de nuestros principales diferenciadores competitivos radica en nuestro modelo de reciclaje de chatarra ferrosa. Nuestra acería funciona como un nodo estratégico de limpieza ambiental para la sociedad. Como eslabón final de la cadena, transformamos desechos metálicos que de no ser gestionados contaminaría los ecosistemas, integrándose nuevamente al ciclo productivo, convirtiéndolos en materiales de alto desempeño.

La solidez de nuestro proceso de circularidad está respaldada por la transparencia y la validación de terceros. Por tercer año consecutivo, nos sometimos a la auditoría técnica del Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia (CGP+L), obteniendo el Sello de Estándar de Producto Reciclado. Este aval



100%
material reciclado
varilla grado 60 y 80





 **+500,000 TM**
Chatarra ferrosa

garantiza la trazabilidad total de nuestro proceso para asegurar que nuestras varillas Grado 60 y Grado 80 son fabricadas con un 100% de material reciclado.

En este periodo, alcanzamos una calificación de 93.52 punto en dicha evaluación. Mantener esta certificación durante tres años consecutivos no sólo refleja nuestra constancia operativa, sino que consolida nuestro liderazgo y visión de largo plazo en la gestión sostenible de materiales.

Gestión de Materiales e Insumos Críticos

Durante 2025, procesamos un total de **más de +500,000 toneladas métricas** de chatarra ferrosa. Para dimensionar el impacto real de nuestra operación, este volumen recuperado representó el **57.46% del total de los materiales utilizados para nuestra producción**.

Mantenemos un control riguroso a través de sistemas de pesaje en báscula y protocolos de trazabilidad absoluta que documentan el ciclo completo del acero. Esta rigurosidad técnica nos permite emitir declaraciones de material reciclado a nuestros clientes, brindando transparencia, confianza y certeza de que nuestro proceso cumple con las más altas exigencias legales y operativas.

Gestión de Coproductos

En la industria siderúrgica, la gestión de los coproductos resultantes de los procesos es uno de los retos más críticos y una prioridad innegociable para nosotros. Entendemos que nuestra responsabilidad abarca cada material generado en el proceso, como la escoria, la cascarilla y los polvos de acería.

A través de sólidas alianzas para la valorización, logramos que el **49.87% de nuestros coproductos fueran valorizados** en 2025. Esto significa que la mitad de nuestras salidas se reintegraron a otros ciclos productivos, como la industria cementera. Mantenemos un compromiso firme de seguir buscando tecnologías y sinergias intersectoriales para el aprovechamiento y tratamiento correcto de todos nuestros coproductos. Nuestro sueño es valorizar el 100% de los coproductos, por lo que continuamos trabajando para encontrar alianzas que nos habiliten dicha meta.

Grupo AG ha evolucionado para ofrecer soluciones constructivas integrales, y esta visión de circularidad permea a todas nuestras unidades de negocio. Un proyecto fundamental en este sentido fue la instalación de una **trituradora especializada** en nuestra división de Megaproducidos. Este proyecto de ingeniería nos permitió transformar el material no conforme en recurso aprovechable, logrando procesar **14,207 toneladas métricas**. Toda esta merma recuperada representó el **5.5% del volumen total de agregados** de la operación, reduciendo directamente la necesidad de extraer material virgen y optimizando de forma contundente nuestro impacto ambiental. Este proyecto representa como desde el Grupo, la visión de reutilización, y circularidad ha permeado a las otras unidades no quedándonos solamente en el proceso del acero.



49.87%
Coproductos
valorizados

6.2 Energía y Emisiones

Comprendemos que la industria siderúrgica es intensiva en el uso de energía. Sin embargo, nuestra visión de operar dentro de los límites del planeta nos exige gestionar esta realidad con rigor técnico y transparencia. Entendemos que la energía que consumimos es el motor necesario para habilitar nuestro mayor impacto ambiental positivo: la transformación de cientos de miles de toneladas de chatarra en acero nuevo.

Al medir, controlar y optimizar nuestra matriz energética, aseguramos que nuestro modelo de economía circular mantenga una huella de carbono sustancialmente menor a la de la producción tradicional.

El Horno de Arco Eléctrico

El pilar de nuestra resiliencia climática es nuestra tecnología de Horno de Arco Eléctrico (EAF). En la industria siderúrgica mundial, el método tradicional de Altos Hornos (BF-BOF) genera en promedio

más de 2.3 toneladas de CO₂ por tonelada de acero al depender fuertemente de la combustión de carbón para fundir mineral de hierro virgen. En contraste, nuestra tecnología de Arco Eléctrico está diseñada para fundir chatarra 100% reciclada utilizando electricidad, lo que evita la minería extractiva y reduce drásticamente las emisiones directas. Este diferenciador tecnológico nos posiciona no solo como productores de acero, sino como líderes en la descarbonización industrial de la región.

Gestión y Eficiencia Energética

La magnitud de nuestras operaciones industriales durante 2025 demandó un consumo de energía eléctrica de 275,091,562 kWh. Durante este periodo, nuestra intensidad energética consolidada se situó en 5.82 GJ por tonelada de acero. Reconocemos que este indicador evidencia un incremento frente a los 5.61 GJ/t registrados en 2024. Esto responde a un crecimiento del 0.9% en nuestra producción frente a un aumento del 4.2% en el consumo energético absoluto, derivado de mayores requerimientos térmicos y eléctricos debido a variaciones operativas en los ciclos de fusión, afino, laminación y trefilado.



Inventario de Emisiones

La huella de carbono es el termómetro de nuestra competitividad. Mantenemos la constancia midiendo nuestros 3 alcances de emisiones, un nivel de rigor que hemos consolidado de forma ininterrumpida desde 2022 en nuestras operaciones. Gracias a las optimizaciones en nuestros procesos productivos, una gestión inteligente de la energía y la aplicación de mejores prácticas, logramos mejorar nuestra intensidad total de emisiones, reduciéndose de 1.25 tCO₂/t acero en 2024 a 1.22 tCO₂/t acero en 2025.

El desglose de nuestro inventario durante 2025 demuestra el impacto de nuestras estrategias:

Alcance 01

Emisiones Directas

Registramos 95,055 toneladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂e). En nuestra operación, esto representó una intensidad promedio de tan solo 0.133 tCO₂e por tonelada de acero.

Alcance 02

Emisiones Indirectas (Energía)

Alcanzamos 69,173 tCO₂e.

Esto representó una intensidad promedio de 0.097 tCO₂e por tonelada de acero. Un pilar central de nuestra estrategia es nuestra matriz energética: priorizamos el suministro limpio, asegurando históricamente niveles sobresalientes, el 79% de nuestra energía provino de la matriz energética renovable de Guatemala.

Alcance 03

Cadena de valor

Registramos 700,791 tCO₂e. Nuestra intensidad en este alcance promedió 0.99 tCO₂e por tonelada de acero. Al priorizar la chatarra como insumo, mitigamos los niveles masivos de contaminación típicamente asociados a la logística de minería internacional.

Para dimensionar el valor de nuestra gestión, es vital compararnos con el estándar de la industria siderúrgica global. De acuerdo con los indicadores de la World Steel Association, el promedio mundial de la industria se sitúa en **1.92 tCO₂e por tonelada de acero fundido**. En contraste, la suma de nuestros Alcances 1, 2 y 3 suma un **sobresaliente 1.22 tCO₂e/t de acero**. Este nivel nos coloca por debajo del promedio global, demostrando que nuestro acero se produce con estándares de eficiencia climática de clase mundial.

6.3 Gestión Hídrica

La gestión del agua es un ejercicio de responsabilidad compartida con las comunidades y ecosistemas de nuestras áreas de influencia. Reconocemos que nuestra permanencia a largo plazo depende de una custodia activa que asegure la disponibilidad y calidad del recurso.

La mayor intensidad de uso hídrico del Grupo se concentra en **SIDEGUA**, donde el agua es esencial para los sistemas de enfriamiento de acería y los procesos de laminación. Durante 2025, el abastecimiento de esta sede se realizó de forma controlada mediante la extracción de **686,303.41 m³ de agua subterránea** proveniente de seis pozos propios. Es importante destacar que nuestra operación no utiliza agua de fuentes superficiales ni de redes municipales, reduciendo así la presión sobre los sistemas de consumo humano local.

Un pilar fundamental de nuestra ingeniería es la recirculación del agua. En la industria siderúrgica, este proceso es vital para la eficiencia térmica; sin embargo, mantenemos un compromiso de transparencia al reconocer que actualmente no contamos con medidores internos en todos los puntos de retorno para declarar un porcentaje exacto de recirculación. Precisamente para fortalecer esta gestión, en 2025 implementamos el primer **Balance Hídrico integral en SIDEGUA**, estableciendo una línea base técnica que nos permitirá, en el corto plazo, cuantificar con precisión este indicador de agua.

Garantizamos que el agua devuelta al entorno cumpla con los más altos estándares de calidad. Nuestra gestión se rige por un cronograma estricto de muestreo y frecuencias de análisis, asegurando el cumplimiento total de los reglamentos vigentes de los países donde operamos. Para brindar absoluta

certeza y confianza a nuestros grupos de interés, todos los análisis de laboratorio se realizan a través de entidades externas debidamente acreditadas.

Durante el periodo, optimizamos los sistemas de tratamiento en nuestras **Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)**, fortaleciendo la calidad del efluente. Gracias a este rigor preventivo, cerramos el año con cero incidentes, multas o sanciones por incumplimientos ambientales relacionados con el recurso hídrico, validando la solidez de nuestros controles internos.

Gestión de la Cuenca

Entendemos que el agua es un recurso compartido que trasciende las fronteras de nuestras plantas. Por ello, mantenemos una participación activa en la **Mesa Técnica del Río Achiguate-Guacalate**. Esta alianza estratégica nos permite colaborar con otros actores clave en la protección de la cuenca, impulsando soluciones conjuntas para los desafíos hídricos del territorio y reafirmando nuestro rol como un vecino corporativo responsable. Asimismo, en TUBAC, impulsamos la recarga hídrica mediante sistemas de captación de agua de lluvia dirigidos a pozos de absorción, devolviendo activamente el recurso a los acuíferos locales y fomentando la salud del ciclo hidrológico regional.

El éxito del balance hídrico en SIDEGUA marca el camino para el futuro del Grupo. Nuestro reto para 2026 es extender esta metodología de medición automatizada a las operaciones de **Megaproductos, TUBAC, DISTUN y Honduras**. En paralelo, iniciaremos los diagnósticos de línea base hídrica en nuestras nuevas operaciones de **Costa Rica, Ecuador y Venezuela**, con el objetivo de homologar la custodia del agua bajo un mismo estándar de excelencia en todas nuestras operaciones.

6.4 Biodiversidad y Protección de Ecosistemas

La mayor contribución a la biodiversidad global nace en el núcleo mismo de nuestro modelo de negocio y se apalanca en nuestra tecnología de Horno de Arco Eléctrico. Al operar como el mayor ecosistema de reciclaje de la región, generamos un doble impacto positivo y a gran escala a favor del entorno natural.

Actuamos como un agente activo de limpieza ecosistémica al absorber masivamente pasivos ambientales de residuos metálicos, dándoles una nueva vida productiva y aprovechando la peculiaridad extraordinaria del acero: su capacidad de reciclarse infinitamente sin perder ninguna de sus propiedades estructurales.

Control preventivo

A nivel local, nuestro compromiso se traduce en una estricta contención de nuestra huella operativa. La totalidad de nuestras instalaciones industriales operan en zonas de uso de suelo exclusivamente industrial, fuera de cualquier área protegida declarada por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP).

Para asegurar la protección de los ecosistemas adyacentes a nuestras plantas, implementamos rigurosos mecanismos de control. Nuestra herramienta central es la Matriz de Riesgos Ambientales, un instrumento de gestión corporativa que nos permite mapear, evaluar y actuar pertinentemente ante cualquier posible contingencia, garantizando una respuesta ágil y efectiva. Este enfoque preventivo, sumado a nuestro firme compromiso de asegurar un estricto tratamiento de las aguas residuales en nuestras operaciones, garantiza que nuestra presencia industrial

preserve de manera activa la integridad de la flora y fauna de nuestros entornos.

Nuestra visión de protección trasciende la simple mitigación; buscamos generar un impacto regenerativo en el entorno físico. Durante 2025, mantuvimos con éxito un programa de restauración que contempla la reforestación y el cuidado continuo de 2 hectáreas de terreno con especies forestales. Esta iniciativa es fundamental para la estabilización del suelo, la prevención de la erosión y la estimulación de la recarga hídrica local. Asimismo, participamos activamente en espacios interinstitucionales de gobernanza ambiental, incidiendo en la conservación comunitaria y sumando esfuerzos para proteger la biodiversidad del territorio mediante la acción colectiva y el diálogo intersectorial.

El camino hacia la excelencia ambiental no es un destino estático, sino un compromiso innegociable de mejora continua. Reconocemos que el desafío de la sostenibilidad global es inmenso y que esta ruta es a largo plazo, pero nos respalda el motor más importante de nuestra organización: una cultura corporativa y un equipo humano profundamente comprometido con la protección de nuestro hogar compartido. Cada tonelada de material reciclado, cada gota de agua tratada y cada innovación tecnológica implementada son el reflejo de nuestra promesa de evolucionar y hacer las cosas mejor año con año. Con la consolidación de nuestra huella regional, reafirmamos la convicción que guía cada una de nuestras decisiones: en Grupo AG hacemos futuro, y lo hacemos estando dentro de los límites.

Cap.

07



Integridad como *Arquitectura*

INTEGRIDAD COMO ARQUITECTURA

GRUPO 



7. Integridad como arquitectura

Ciberseguridad industrial: El escudo invisible de nuestra operación

En Grupo AG, la integridad de nuestra infraestructura es la base de nuestra continuidad. En 2025, evolucionamos hacia un modelo de **Gobernanza Digital Proactiva**, blindando la convergencia entre nuestros sistemas de información (IT) y la tecnología que controla nuestra producción (OT). Al proteger nuestros activos digitales, aseguramos la resiliencia de toda la cadena de suministro regional frente a las amenazas del entorno global.



Protección robusta y confiable de los entornos industriales y corporativos.



Capacidad avanzada de monitoreo que permite anticipar amenazas y actuar antes de que impacten el negocio.



Respuesta rápida y efectiva ante incidentes de seguridad, respaldada por un centro de operaciones especializado.



Sistemas críticos continuamente protegidos y actualizados.



Cultura preventiva a través de colaboradores capacitados, lo cual reduce la probabilidad de incidentes mediante hábitos seguros.

Gobernanza y sinergia: Auditoría como cimiento de resiliencia

En **Grupo AG**, la integridad operativa nace de una estructura interna inquebrantable. Durante 2025, transformamos nuestro enfoque de evaluación de riesgos mediante una sinergia estratégica entre **Auditoría Interna** y **SISO**. Juntos, unificamos los estándares de seguridad en toda nuestra huella geográfica, garantizando que el cuidado de la vida y la excelencia operativa se apliquen con el mismo rigor en cada una de nuestras sedes.

- 01  **38 sedes operativas** auditadas bajo un estándar regional unificado de 13 elementos críticos de seguridad.
- 02  **100% de visibilidad ejecutiva:** Implementación de tableros en tiempo real para la toma de decisiones preventivas al más alto nivel.
- 03  **Sinergia interdepartamental:** Alianza inédita entre Auditoría y Seguridad Industrial (SISO) para un blindaje operativo integral.
- 04  **Mapeo de riesgos críticos:** Identificación y priorización de riesgos en piso de planta con precisión milimétrica.
- 05  **Estandarización geográfica:** Criterios de seguridad y equidad homologados en todas las instalaciones de la región.
- 06  **Gobernanza de alto impacto:** Evolución de la revisión documental hacia la verificación de controles reales en la operación.



Gobernanza financiera: Cimientos de confianza y transparencia

En Grupo AG, la integridad económica es el soporte que garantiza nuestra expansión y permanencia. Durante 2025, nuestra gestión financiera evolucionó hacia estándares globales de transparencia, logrando una eficiencia histórica en la optimización de recursos y el fortalecimiento de la credibilidad ante nuestros grupos de interés. Operamos con un rigor contable que blinda la salud del Grupo y proyecta solidez hacia todo nuestro ecosistema.



8 Informes Financieros (NIIF) emitidos con dictámenes limpios y sin salvedades, bajo estándares internacionales.



Transparencia histórica: Eliminación de una salvedad de auditoría en el Informe BIA que persiste por más de 5 años.



Reducción histórica del endeudamiento: Gestión de tesorería enfocada en la liquidez robusta y la optimización del capital de trabajo.



Empatía y resiliencia comercial: Implementación de planes de flexibilización y convenios de pago para proteger la estabilidad de nuestros clientes.

En 2025, contamos con 17 políticas corporativas que orientan nuestra estructura de buen gobierno, estableciendo lineamientos claros para la toma de decisiones, la gestión operativa y el comportamiento ético en toda la organización:

I. Fundamentos éticos y derechos humanos

El núcleo innegociable de nuestra identidad.

Anticorrupción y antisoborno: Establece lineamientos y controles para prevenir, detectar y sancionar prácticas indebidas.

Derechos humanos: Promueve el respeto a los derechos humanos en todas las operaciones.

Conflictos de interés: Garantiza la transparencia, imparcialidad e integridad en la toma de decisiones.

Donaciones: Regula las donaciones bajo criterios de transparencia y reputación.





II. Gobernanza operativa y calidad

Los estándares que aseguran la excelencia.

Sistema de Gestión AG: Implementa un sistema que garantiza el cumplimiento de normas legales y estándares internacionales.

Contratos, convenios y actos jurídicos: Define lineamientos para la gestión de contingencias legales.

Compras y abastecimiento: Establece lineamientos para la adquisición de bienes y servicios.

Descarte de material no conforme: Define el manejo de materiales no conformes para su correcta identificación, segregación y disposición.

III. Gestión de talento y cultura

El capital humano que da vida a la estructura.

Talento: Asegura que el Grupo cuente con el talento necesario para su operación y crecimiento.

Compensación: Garantiza equidad y competitividad en los esquemas de compensación.

Comunicación corporativa: Define lineamientos para fortalecer la cultura organizacional y la reputación.

Tratamiento de reclamos: Establece directrices para una atención oportuna y adecuada de los reclamos.



IV. Solidez financiera y comercial

La estructura que sostiene nuestra viabilidad.

Créditos y cobros: Regula los créditos otorgados y la gestión eficiente de cobros.

Activos fijos: Controla el registro, la valuación y la disposición de los activos.

Gestión de notas de crédito, abono y débito: Establece lineamientos para su correcta emisión.

Tarjeta de crédito corporativa: Controla el uso de tarjetas corporativas, así como sus procesos de liquidación y pago.

Como parte de nuestra cultura de mejora continua, de cara a 2026 fortaleceremos nuestro marco de gobernanza a partir de la actualización de estas políticas corporativas, asegurando su consistencia permanente con la estrategia del Grupo y su contribución a una gestión responsable, una gobernanza sólida y la creación de valor sostenible.

7.1 Nuestro compromiso con la integridad

En Grupo AG entendemos que la integridad no es solo un principio, sino la base sobre la cual construimos cada decisión. Nuestro Código de Ética y Estándares de Conducta define quiénes somos y cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés, estructurado en tres pilares: valores, políticas corporativas y canales de denuncia.

Nuestros valores orientan nuestras acciones, decisiones y proyectos, alineados con nuestro propósito de mejorar vidas para transformar la sociedad:

Nuestros valores fundamentales



INTEGRIDAD



EXCELENCIA



COMPROMISO TOTAL CON EL CLIENTE



COLABORACIÓN



SEGURIDAD Y BIENESTAR INTEGRAL



RESPONSABILIDAD Y EMPATÍA



INNOVACIÓN



Durante 2025 fortalecimos nuestro marco de cumplimiento mediante la actualización de políticas clave, incluyendo la Política Anticorrupción y Antisoborno, incorporando lineamientos claros sobre relacionamiento con funcionarios públicos, contribuciones, políticas, regalos, beneficios y hospitalidad. Asimismo, reforzamos la Política de Conflictos de Interés, detallando situaciones prohibidas y mecanismos para garantizar decisiones objetivas y libres de sesgos.

Nuestra gestión se sustenta en una política de cero tolerancia frente al soborno y la corrupción, respaldada por un Sistema de Gestión Antisoborno certificado bajo la norma ISO 37001:2016, cuya recertificación fue obtenida en 2025. Este sistema se implementa en el 100% de nuestras operaciones, integrando herramientas de prevención, mitigación y gestión de riesgos.

Adicionalmente, participamos activamente en la iniciativa Anticorrupción y Transparencia para América Central, fortaleciendo nuestras prácticas mediante procesos de benchmarking, formación especializada a líderes y el desarrollo de capacidades en nuestra cadena de valor. Como parte de este esfuerzo, acompañamos a proveedores en la creación de sus propios códigos de ética, promoviendo estándares compartidos de integridad.

Formación en materia de Ética y Cumplimiento, y Anticorrupción	Número y porcentaje de colaboradores que recibieron la formación	Horas de formación por persona	Región
<i>Ética - Integridad</i>			
Directores y gerentes	40 - 100%	6 h	Guatemala
Colaboradores (Administrativos - Operativos)	2,075 - 99-6%	332 h	Guatemala, Honduras y El Salvador

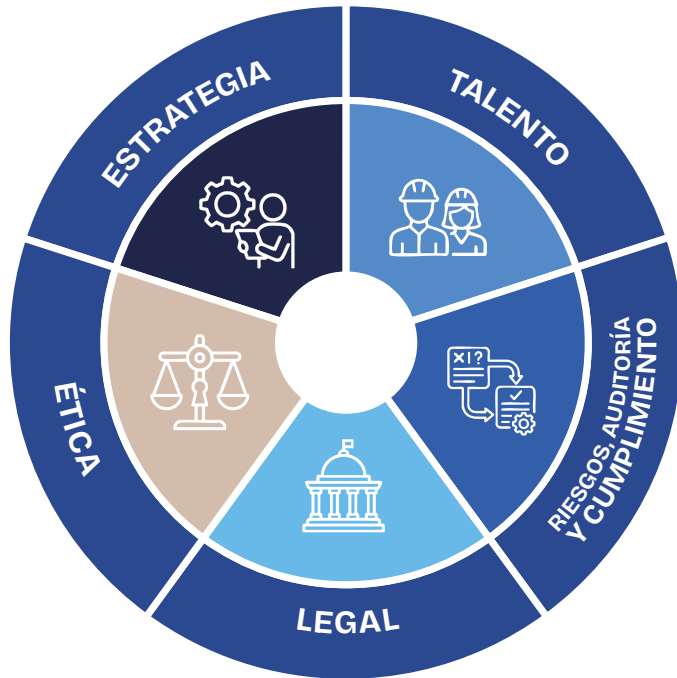
<i>Antisoborno</i>			
Directores y gerentes	40 - 100%	13 h	Guatemala
Colaboradores (Administrativos - Operativos)	2,077 - 99-7%	685 h	Guatemala, Honduras y El Salvador

7.2 Gobierno corporativo y Gobernanza de la sostenibilidad

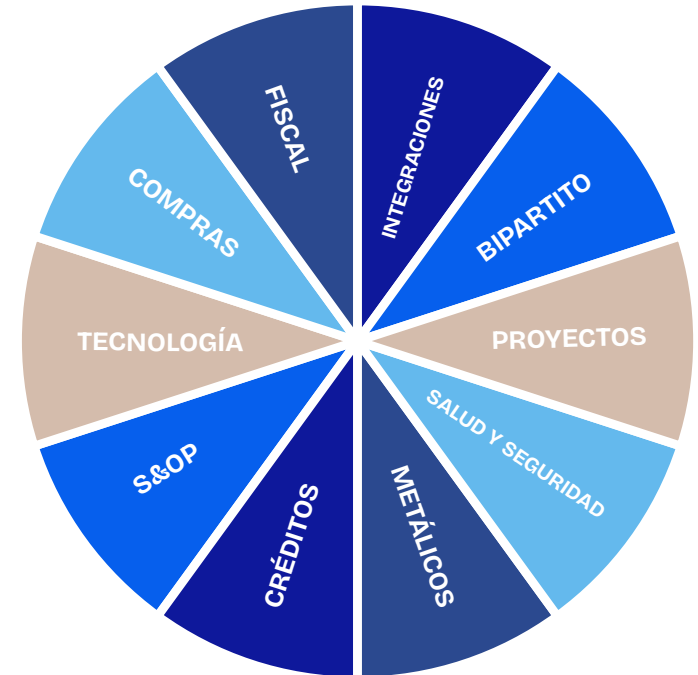
Nuestra gobernanza es la estructura que asegura que cada decisión se tome con transparencia, responsabilidad y visión de largo plazo. Está liderada por la **Junta Directiva**, como máximo órgano de gobierno, responsable de aprobar, supervisar y actualizar los valores, principios éticos, políticas y sistemas de control de la organización.

El presidente de la Junta Directiva no forma parte de la alta dirección ejecutiva, lo que garantiza independencia en la supervisión.

La estructura de gobernanza se apoya en **cinco comités estratégicos**, como auditoría y riesgos, ética, legal, talento y estrategia, que permiten un análisis técnico y especializado, así como **diez comités administrativos** que aseguran la correcta ejecución operativa.



Junta Directiva
Comités Gobernanza



Director general
Comités Ejecutivos



El Comité de Ética desempeña un rol central en la promoción de la cultura de integridad, el seguimiento de los programas de cumplimiento y la atención de reportes, mientras que el Comité Legal supervisa el cumplimiento normativo y las implicaciones legales de las decisiones corporativas.

La alta dirección, encabezada por el Director General, es responsable de implementar los lineamientos definidos, asegurando su aplicación transversal en toda la organización.

Durante 2025 fortalecimos nuestra gobernanza mediante la implementación de una nueva metodología de gestión de políticas integrada al Sistema de Gestión AG, que estandariza su diseño, aprobación, seguimiento y trazabilidad.

Este modelo permite asegurar que nuestras políticas estén alineadas con los riesgos y la estrategia del negocio, y que sean comprendidas y aplicadas en todos los niveles de la organización.

Nuestra estructura directiva está conformada por líderes que integran experiencia, visión estratégica y compromiso con la sostenibilidad, asegurando una toma de decisiones equilibrada y orientada a la generación de valor de largo plazo:

Rodrigo Gabriel

Director General

Lidera la estrategia de Grupo AG con una visión de largo plazo orientada a la sostenibilidad, la disciplina estratégica y la creación de valor compartido, consolidando una gestión basada en la continuidad del negocio y el fortalecimiento de la cultura corporativa.



Carlos Fuentes

Director Comercial

Lidera la estrategia de crecimiento con enfoque en el cliente y en la comercialización responsable, promoviendo relaciones de largo plazo y fortaleciendo el sector construcción desde estándares sostenibles.



Carlos Ponce

Director Industrial

Dirige las operaciones productivas asegurando eficiencia, calidad y seguridad, impulsando la innovación industrial y el desarrollo de capacidades técnicas tras más de 35 años de trayectoria en la organización.



Estuardo Forno

Director de Planificación y Coordinación

Asegura la alineación entre la estrategia y la ejecución, fortaleciendo la disciplina estratégica, la gestión de recursos y la toma de decisiones informada.



Gabriela Roca

Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Lidera la integración de criterios ASG, la gestión legal y el cumplimiento de la organización en todas las unidades de negocio, fortaleciendo así la relación con los grupos de interés y posicionando la sostenibilidad como eje estratégico del Grupo.



Isabel Moya

Directora de Mercadeo

Impulsa el posicionamiento de marca y la generación de valor para los clientes, promoviendo una estrategia de marketing alineada con la sostenibilidad y la transformación digital.



Sergio Jiménez

Director de Logística

Lidera la estrategia logística con foco en eficiencia, continuidad operativa y resiliencia, garantizando una cadena de suministro segura y sostenible.



Eduardo Frías

Director de Tecnología e Información

Impulsa la transformación digital y la seguridad de la información, alineando la tecnología con los objetivos estratégicos del negocio.



Andrea del Valle

Directora de Recursos Humanos

Lidera la estrategia de talento, fortaleciendo la cultura organizacional, el desarrollo profesional y la sostenibilidad del capital humano en un contexto de crecimiento regional.



Karen Haro

Directora de Finanzas

Lidera la estrategia financiera del Grupo, asegurando solidez económica, disciplina financiera y soporte a la expansión y crecimiento sostenible.

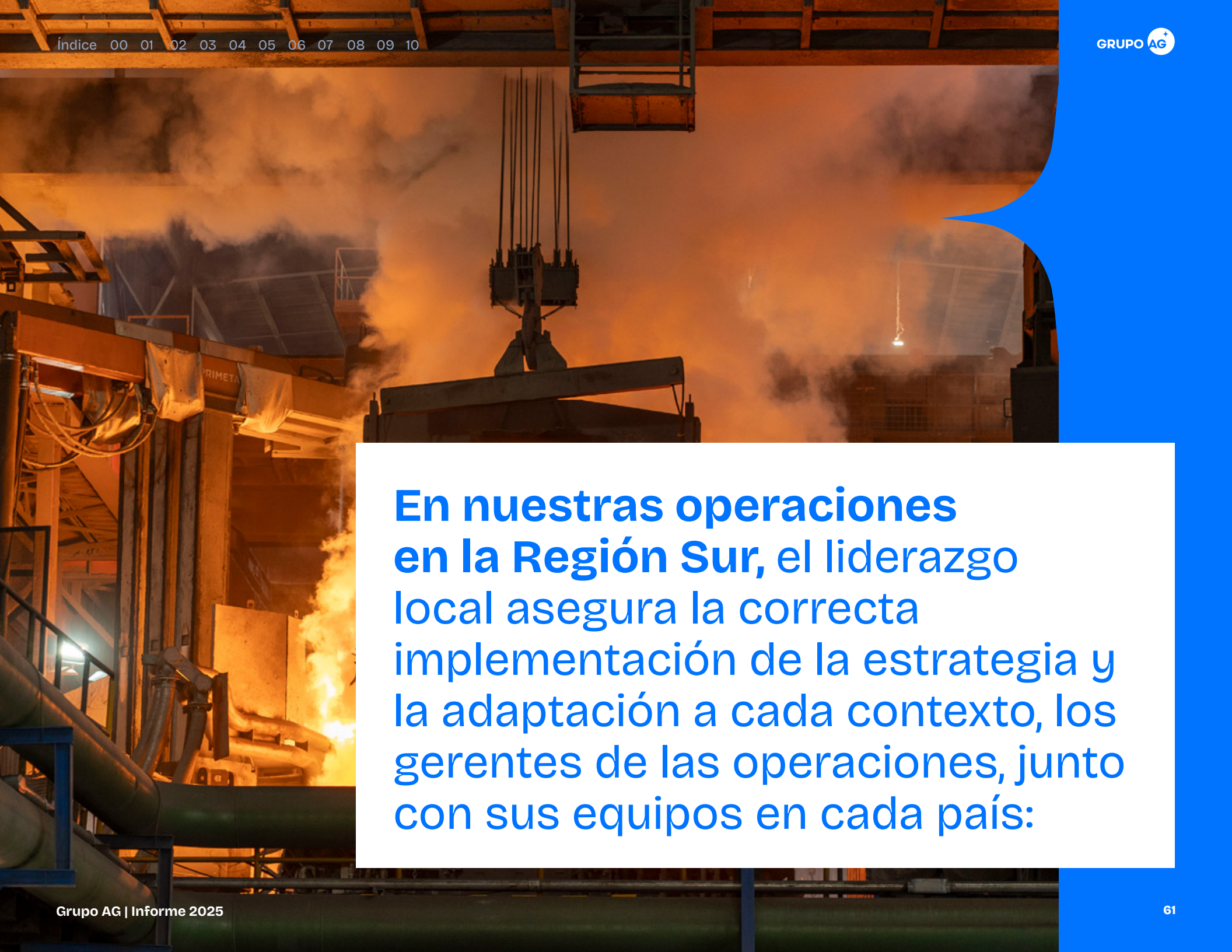


Julio Giorgis

Director de Auditoría

Fortalece el control interno, la gestión de riesgos y la transparencia, integrando innovación tecnológica en los procesos de supervisión.



A photograph of an industrial facility, likely a steel mill, at night. The scene is dominated by bright orange and yellow light from molten metal. In the foreground, there are dark metal structures, including a large crane with multiple cables hanging from it. The background shows more industrial buildings and structures, with thick plumes of white steam or smoke rising into the air. The overall atmosphere is one of intense industrial activity.

En nuestras operaciones en la Región Sur, el liderazgo local asegura la correcta implementación de la estrategia y la adaptación a cada contexto, los gerentes de las operaciones, junto con sus equipos en cada país:

Karla Rodríguez

Gerente General en Costa Rica
(Bia Alambres)

Lidera la operación de BIA Alambres integrándose por primer año a Grupo AG.



Ángel Lúquez

Gerente General en Venezuela (Vicson)

Lidera la operación en un entorno complejo, asegurando resiliencia, eficiencia operativa y alineación con los objetivos regionales del Grupo.



Tammy Caamaño

Gerente General en Ecuador
(Ideal Alambrec)

Dirige la operación con una visión comercial y estratégica orientada al crecimiento sostenible y al desarrollo de equipos.



7.3 Dilo Seguro: Nuestro canal de denuncias



Contamos con “Dilo Seguro”, nuestro canal formal, confidencial y accesible para colaboradores, proveedores, clientes y comunidad en general. A través de este mecanismo se pueden realizar consultas, reconocimientos o reportes relacionados con posibles incumplimientos éticos.

Los reportes pueden realizarse por teléfono, correo electrónico o plataforma web, garantizando accesibilidad y confidencialidad.

Durante 2025 fortalecimos la divulgación de este canal mediante procesos de formación en distintas sedes, abordando tipos de denuncias y análisis de casos. Como resultado, se recibieron 147 reportes, alcanzando un 89% de confirmación de casos y un 85% en cumplimiento de tiempos de cierre. Esta variación es resultado de la transición hacia la tercerización de los procesos de investigación, una medida adoptada para asegurar la objetividad e independencia de los casos.

Indicadores de gestión de denuncias

Indicadores	Dic. 2022	Dic. 2023	Dic. 2024	Dic. 2025
Numero de denuncias	50	87	127	147
Casos confirmados	60%	55%	60%	58%
Días promedio	81	68	38	41
Confianza en canales de denuncia		6	91%	Jun. 2025 91%
Proceso de investigación inmediato y justo		2	88%	89%

Resumen de indicadores

Indicadores	Dic. 2025	Detalle
Numero de denuncias	147	Recibidos 2025: 147 Abiertos 2024: 9 Investigados 2025: 129 Abiertos 2025: 27
Casos confirmados	58%	Sustanciados: 68 No sustanciados: 51 No procede: 10
Días promedio	41	Menos de 30 días: 35 Menos de 60 días: 73 Mas de 90 días: 21



Todos los casos son gestionados bajo un protocolo estructurado y supervisado por el Comité de Ética, que se reúne mensualmente para analizar los reportes y definir acciones correctivas, preventivas o disciplinarias.

Tipo de reporte o denuncia	Cantidad de eventos denunciados o consultados	Estatus a) Abierto en proceso de verificación. b) Cerrado
Abuso de autoridad	36	35 Cerrados 1 Abierto
Incumplimiento normas de seguridad	29	28 Cerrados 1 Abierto
Conflicto de interés	23	18 Cerrados 5 Abiertos
Corrupción / Soborno	12	7 Cerrados 5 Abiertos
Acoso laboral	11	2 Cerrados 9 Abiertos
Incumplimiento de procesos internos	8	6 Cerrados 2 Abiertos
Favoritismo	6	6 Cerrados
Hurto	4	3 Cerrados 1 abierto
Atención a terceros	3	3 Cerrados
Colusión	2	2 Cerrados
Daños a la imagen y reputación	2	1 Cerrado 1 Abierto
Falsificación	2	2 Cerrados
Discriminación	1	1 Cerrado
Otros	8	8 Cerrados

7.4 Derechos humanos

Nuestro compromiso con los derechos humanos se refleja en la promoción de entornos de respeto, inclusión y equidad en todas nuestras operaciones y relaciones.



Durante 2025 se registró un caso relacionado con discriminación, el cual fue gestionado mediante un proceso de investigación que derivó en acciones de formación, sensibilización y refuerzo de las conductas esperadas conforme a nuestro Código de Ética y Estándares de Conducta.

Extendemos este compromiso a nuestra cadena de valor, promoviendo prácticas responsables y acompañando a nuestros socios en el fortalecimiento de sus propios marcos éticos, contribuyendo así a la construcción de entornos más justos y respetuosos.



Caso evaluado por la organización

1

Aplicación de planes de reparación en curso

Llamada de atención verbal

Planes de reparación cuyos resultados hayan sido implementados a través de procesos de revisión y gestión internos rutinarios

Mejora del proceso de inducción

7.5 Seguridad de la información

La protección de la información es un componente esencial de nuestra gobernanza. Nuestras políticas corporativas establecen lineamientos claros para resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, tanto a nivel interno como en nuestras relaciones comerciales.

Estas políticas forman parte del Sistema de Gestión AG y se comunican a través de procesos de inducción, capacitación y herramientas corporativas que aseguran su conocimiento y aplicación.

El acceso a la información se gestiona bajo criterios de confidencialidad y seguridad, protegiendo tanto los activos estratégicos como la información de nuestros grupos de interés.

7.6 Gestión de riesgos

La gestión de riesgos en Grupo AG se aborda desde un enfoque preventivo e integral, incorporando mecanismos de identificación, evaluación, control y monitoreo en todos los niveles de la organización.

En materia de ética y cumplimiento, la función de cumplimiento lidera la implementación de herramientas de prevención, mientras que el Comité de Ética supervisa los riesgos identificados y los controles establecidos.

Las operaciones evaluadas en Guatemala en materia de riesgos relacionados con la corrupción fueron las siguientes:



Proceso	Evaluaciones de riesgo	Porcentaje de evaluaciones
Gestión de soluciones	12	100%
Administración	30	100%
Administración Distun	10	100%
Ambiental	12	100%
Atracción y selección	10	100%
Auditorías corporativas	4	100%
Canales de venta CEDI	18	100%
Ciberseguridad	3	100%
Compensación	3	100%
Compra de Metálicos	24	100%
Compras	9	100%
Contabilidad	65	100%
Créditos y cobros	23	100%
Datos y analítica	5	100%
Estrategia de Revenue Growth Management	9	100%
Ética	3	100%
Exportación / Local	12	100%
Exportación SV/HN	5	100%
Facturación	5	100%
Gestión de calidad	5	100%
Gestión de compras	5	100%
Gestión Lean	2	100%
Legal	23	100%
Logística	11	100%
Logística externa internacional	8	100%
Logística Interna	11	100%
Logística interna CEDI	18	100%
Logística interna planta	13	100%
Logística interna suministros	8	100%
Nóminas y planillas	6	100%
Patio de Metálicos	20	100%
Planificación de transporte	4	100%
Procesos financieros	9	100%
Prospección de proveedores	7	100%
Proyectos	12	100%
Seguridad industrial	7	100%
Seguridad patrimonial	16	100%
Servicio al cliente	9	100%
Soluciones	2	100%
Sostenibilidad	8	100%
Tesorería	21	100%
Transporte	12	100%
Trefilación	3	100%
Ventas local	13	100%



Durante 2025 avanzamos en la automatización de procesos clave a través de **“Mi Portal AG”**, incluyendo la actualización de datos, declaración de conflictos de interés, relación con personas expuestas políticamente y aceptación de políticas corporativas, alcanzando una cobertura del **100% de colaboradores**.

Asimismo, establecimos un reglamento interno para el funcionamiento del Comité de Ética y desarrollamos programas de formación continua en valores y compliance, fortaleciendo la cultura preventiva en toda la organización.



Contamos con procedimientos claros para la identificación, evaluación y gestión de riesgos fiscales, así como mecanismos de control que aseguran la correcta presentación de obligaciones tributarias en tiempo y forma.

A través de este modelo, buscamos no solo optimizar nuestra carga tributaria, sino también contribuir al desarrollo económico de los países donde operamos, asegurando una gestión responsable y sostenible.

Durante 2025 se registró una sanción administrativa de Q 52,122.70 relacionada con el uso de ácido clorhídrico, derivada del incremento en la producción que superó la cuota anual autorizada. Ante esta situación, se iniciaron los procesos de regularización para ajustar las licencias a las necesidades de la operación, reafirmando nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la transparencia ante las autoridades correspondientes.

7.7 Gobernanza y Gestión fiscal en Grupo AG

Nuestra gestión fiscal se basa en la **transparencia, el cumplimiento normativo y una planificación estratégica** alineada con el modelo de negocio.

Este enfoque es supervisado por el Comité Fiscal, encargado de analizar la carga tributaria, gestionar riesgos y definir estrategias frente a los entes fiscalizadores.

Adoptamos un enfoque cooperativo con las autoridades tributarias, promoviendo relaciones basadas en la buena fe, el profesionalismo y el cumplimiento de las obligaciones legales en todos los países donde operamos.



Cap.

08

El talento que *somos*



EL TALENTO QUE SOMOS

GRUPO 



8. El talento que somos

Récords históricos: El motor de nuestra expansión operativa

En **Megaproductos**, el 2025 marcó un hito sin precedentes en productividad y ventas. Este crecimiento excepcional es el reflejo de una cadena de suministro resiliente que, mientras alcanza máximos históricos, eleva simultáneamente sus estándares de seguridad industrial e invierte en la dignificación y optimización de sus centros de trabajo.



La mayor productividad en la historia de Mega.



24% de crecimiento en ventas respecto al 2023, consolidando un cierre histórico.



15.5% de incremento en despachos, superando el récord de 2021.



64% de reducción en accidentabilidad, bajando de 11 a solo 4 accidentes con tiempo perdido (CPT).



+1 año sin accidentes (CPT) en DISTUN, Xela y Villa Nueva.



Infraestructura estratégica: Adoquinamiento integral y habilitación de nuevos patios logísticos en Quetzaltenango.



Inclusión: El 12% de nuestra fuerza laboral está conformada por mujeres.

La voz de nuestra gente como motor estratégico:

En Grupo AG, el talento es el habilitador fundamental de nuestra resiliencia. En 2025, fortalecimos nuestro modelo de escucha activa a través del diagnóstico de Clima Organizacional, logrando una participación histórica que refleja la confianza de nuestro equipo en los canales de diálogo. Estos resultados validan una cultura interna en constante evolución, donde el bienestar y el crecimiento profesional son realidades tangibles.



86% de participación activa, demostrando una alta disposición del equipo para contribuir a la mejora continua.



88% de satisfacción general en Clima Organizacional, superando el desempeño del año anterior.



72% en el NPS de colaboradores (Employee Net Promoter Score), consolidando a nuestros colaboradores como los principales embajadores de la marca.



93% en Procesos de Trabajo, destacando la alta sinergia, el trabajo en equipo y la eficiencia operativa.



87% en Dimensión Humana, con un crecimiento constante en la percepción de capacitación, respeto y calidad de vida.









Confianza Institucional: Diagnóstico ejecutado bajo estrictos parámetros de confidencialidad y rigor metodológico.



Gestión de Beneficios: Prosperando junto a nuestro talento

En Grupo AG, cuidamos a nuestros colaboradores para que elijan quedarse y prosperen junto al negocio. Durante 2025, consolidamos una **Estrategia Integral de Bienestar** diseñada para fortalecer la lealtad y el desarrollo profesional. A través de la democratización de la información y alianzas académicas de alto nivel, transformamos nuestro portafolio de beneficios en una herramienta real de competitividad y crecimiento para nuestro equipo.

- 01  **Estrategia Alineada al Negocio:** Ejecución de una hoja de ruta orientada al crecimiento personal y profesional del equipo.
- 01  **Campaña "Aquí Ganamos Todos":** Comunicación disruptiva mediante un concepto lúdico que facilitó el conocimiento del portafolio de beneficios en todos los niveles.

- 02  **Democratización de la Información:** Giras presenciales en todas las sedes departamentales para garantizar el acceso equitativo a la autogestión de beneficios.
- 03  **Impulso Académico:** Alianzas estratégicas con la Universidad del Valle y la Academia Europea para facilitar el acceso a formación universitaria e idiomas.
- 04  **Cercanía Territorial:** Eliminación de brechas geográficas en la comunicación interna, asegurando que cada colaborador sea protagonista de su desarrollo.
- 05  **Propuesta de Valor:** Fortalecimiento del perfil profesional y la competitividad de nuestra gente en el mercado regional.



8.1 Bienestar Laboral

La verdadera fuerza del **Grupo AG** no proviene de las estructuras ni de los procesos, sino de la pasión y el compromiso de quienes dan vida a nuestra visión cada día: **nuestros colaboradores**. Nuestro crecimiento ocurre porque hay personas que lo hacen posible cada día.

Cada meta alcanzada y cada paso hacia la sostenibilidad es el resultado directo de una fuerza laboral que combina experiencia, innovación y una entrega inquebrantable. Por ello, cuidar de nuestra gente es, en esencia, asegurar el futuro de nuestra organización y de las comunidades donde operamos.



Para nosotros, cada número representa una historia de crecimiento. Cerramos el año 2025 con orgullo, consolidando una organización de **2,208 colaboradores en Guatemala, El Salvador y Honduras**, quienes son el motor que impulsa nuestra excelencia operativa en la región. Nuestra fuerza laboral está integrada por **1,933 hombres y 275 mujeres**, evidenciando oportunidades y retos que seguimos abordando para construir un entorno cada vez más inclusivo y equitativo.

8.2 Diversidad, equidad e inclusión

Somos plenamente conscientes de los desafíos que la diversidad representa en nuestro sector; por ello, trabajamos continuamente con el firme propósito de convertirnos en un referente de inclusión. Reflejo de este compromiso es nuestra estructura de toma de decisiones, la cual cuenta con **49 profesionales en roles directivos y gerenciales**. En este nivel, la participación femenina alcanza un **35%**, frente a un **65%** de representación masculina, lo que demuestra un avance significativo hacia una dirección más equilibrada y diversa.

Asimismo, contamos con un equipo administrativo integrado por 612 personas. Por otra parte, nuestra fuerza operativa, que se erige como el corazón de la producción, está conformada por un total de 1,547 colaboradores, como lo mostramos en el siguiente cuadro:


Categoría Profesional	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Directores y Gerentes	32	65%	17	35%	49
Administrativos	398	65%	214	35%	612
Operativos	1502	97%	45	3%	1,547
Total Global	1932		276		2,208

De esta forma comprometidos con la diversidad e inclusión, hemos **aumentado un 2% la incorporación de mujeres** en la plantilla de Grupo AG, comenzando con 159 mujeres en 2021 y **cerrando 2025 con 275 talentos femeninos** que han hecho de la travesía de la empresa un andar sólido.

Categoría Profesional	Hombres Número	Hombres %	Mujeres Número	Mujeres %	Total
Año 2021	1449	90%	159	10%	1,680
Año 2022	1540	90%	169	10%	1,709
Año 2023	1985	89%	234	11%	2,219
Año 2024	1980	88%	270	12%	2,250
Año 2025	1,933	88%	275	12%	2,208

*Información de Guatemala, El Salvador y Honduras




2% de Crecimiento Femenino
 Vs. 2021

8.3 Atracción, desarrollo de talento y formación continua

Gestión del potencial humano

Durante el 2025, la organización se expandió con la integración de **540 nuevos talentos**. Más allá de las cifras, cada incorporación representa la apertura de una puerta al progreso y al desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.

Si sumamos estas nuevas contrataciones a la promoción interna de 235 colaboradores, celebramos el impacto positivo en la calidad de vida de 775 familias, quienes hoy encuentran en nosotros un camino sólido hacia el bienestar.

País	Sede	Posiciones	Cant. Colaboradores	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres
Guatemala Honduras El Salvador	Oficinas Centrales SIDEQUA TUBAC DISTUN Megaproductos AG Honduras	Directores y Gerentes	14	11	79%	3	21%
		Administrativos	140	89	64%	51	36%
		Operativos	386	369	96%	17	4%
Contratación anual de empleados			540	469	87%	71	13%

La diversidad de los perfiles que se integraron a nuestra organización refleja nuestra mirada hacia el mañana. Con una base predominante de Millennials y Generación Z, hemos inyectado dinamismo y nuevas perspectivas a nuestra industria, logrando un equilibrio perfecto con la experiencia que ya nos caracteriza.

Así, avanzamos con paso firme hacia entornos más diversos donde el **13% de nuestras contrataciones fueron mujeres** (71 profesionales), destacando la incorporación de dos de ellas en roles de alta dirección, además de las otras 2 directoras que ya forman parte del equipo ejecutivo, desafiando los paradigmas tradicionales del sector. El 87% restante refuerza nuestra columna vertebral operativa y técnica.

Nuestra huella de empleo formal se extendió con fuerza en la ciudad de Guatemala y Escuintla, traspasando fronteras para contribuir al dinamismo económico también de Honduras con la contratación de 46 nuevos talentos.

Todo este camino nos hizo ser más ágiles en el reclutamiento tras optimizar nuestros procesos para ser más competitivos, logrando una mejora del **17% en los tiempos de contratación**. Además, fortalecimos nuestra etapa de inducción, permitiéndonos mejorar en un 1% el indicador de permanencia de los nuevos talentos durante sus primeros 90 días, y alcanzamos una mejora del **65%** en la percepción del servicio interno, validando nuestro rol como un aliado estratégico para cada colaborador.



17% Mejora en tiempos de contratación



El cuidado a la continuidad

Desde 2024, priorizamos la **rotación voluntaria** como el indicador clave para medir la efectividad de nuestra propuesta de valor y la experiencia del colaborador. A diferencia de la rotación total, este dato nos permite entender las razones detrás de la elección de permanecer en el Grupo y fortalecer nuestra cultura de forma intencional.

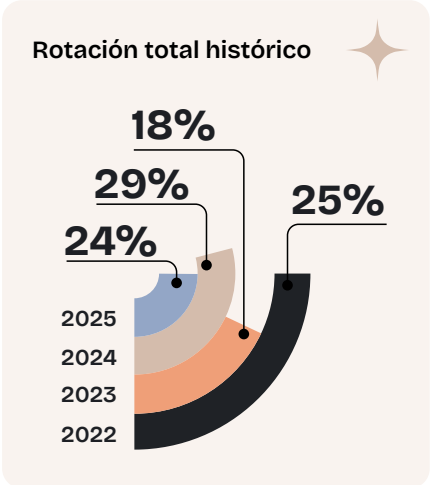
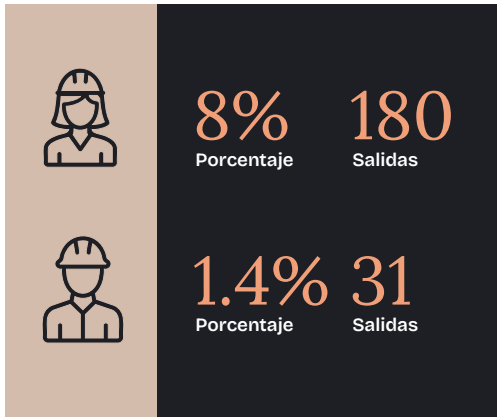
En 2025, logramos una rotación voluntaria del 9%, una mejora significativa de 5 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este avance es aún más notable en el ámbito operativo, donde la rotación disminuyó al 8%, 7 puntos porcentuales menos que en el 2024, superando nuestras metas anuales. Estos resultados evidencian un liderazgo cercano y un sentido de pertenencia sólido, contruidos sobre la escucha activa y la coherencia institucional.

Al analizar la Rotación Voluntaria por género, se observa que el 8.0% corresponde a colaboradores masculinos (180 salidas), mientras que el 1.4% corresponde a colaboradoras femeninas (31 salidas), para un total general de 9.4%. Estos resultados reflejan diferencias en la dinámica de permanencia que representan una oportunidad para profundizar en las estrategias de atracción, desarrollo y retención con enfoque diferenciado.

Asimismo, reconocemos que el talento joven continúa buscando desarrollo, movimiento y propósito. Durante el periodo, el 61% de las salidas voluntarias correspondieron a la generación Millennial, seguidas por un 30% de la Generación Z, mientras que la Generación X (8%) y los Baby Boomers (1%) mostraron mayor estabilidad. Este comportamiento refuerza la importancia de seguir evolucionando nuestra propuesta de valor para atraer, desarrollar y fidelizar a las nuevas generaciones.

De manera complementaria, la rotación total del Grupo se situó en 24%, mostrando una mejora registrado en el año anterior, impulsada principalmente por una reducción en la rotación voluntaria, lo que refleja mayor estabilidad organizacional y una gestión más estratégica del talento.

Rotación voluntaria 2025



La rotación total incluye:

- Renuncias
- Despidos
- Reorganización
- Abandono laboral



100%

con póliza de seguro de vida colectivo

Beneficios para un bienestar integral

Con una fuerza laboral que supera los **2,000 colaboradores**, en Grupo AG entendemos que nuestra competitividad nace de la estabilidad y plenitud de nuestra gente. Por ello, hemos consolidado un esquema de beneficios que trasciende los estándares legales, diseñado para garantizar la seguridad económica, la salud y un equilibrio genuino entre la vida personal y profesional.

Salud y protección:

La tranquilidad de nuestro equipo es fundamental. Contamos con una póliza de **seguro de vida colectivo para el 100% de nuestros colaboradores** en Guatemala, Honduras y El Salvador. Además, desde el primer día, brindamos un seguro de gastos médicos donde el Grupo asume la totalidad del costo del servicio.

Para asegurar una atención inmediata, Operamos **clínicas médicas internas** en nuestras sedes de TUBAC y SIDEGUA, lideradas por profesionales certificados que brindan soporte directo y validan hasta tres días de suspensión con goce de salario por enfermedades menores. Próximamente estaremos abriendo la clínica en la planta de Sábana Grande, Honduras, para brindar este servicio también en esta instalación.

Igualmente, promovemos un estilo de vida saludable mediante alianzas estratégicas con tarifas preferenciales en oftalmología, odontología, laboratorios y nutrición, sumado a subsidios del 50% en gimnasios y programas de alimentación balanceada en nuestras cafeterías y snack bars en la oficina central.

ALGO **DULCE** NO PUEDE SER

tan inocente



GRUPO AG

#ElEnemigoRosa

Desarrollo, tiempo y respaldo económico:

Apostamos por el crecimiento intelectual de nuestros colaboradores, celebrando hitos como la graduación de licenciaturas o maestrías con un día libre con goce de salario, y facilitando el acceso a formación de alto nivel en instituciones como la **UVG, la Pontificia Universidad Católica de Chile y ADEN Business School**, además de programas de inglés.

Creemos firmemente en el valor del tiempo de calidad; por ello, otorgamos beneficios de flexibilidad como el teletrabajo para personal administrativo, días libres por aniversario laboral, y permisos de paternidad y duelo extendidos más allá de lo legal.

Finalmente, construimos confianza a través del respaldo financiero, ofreciendo anticipos de salario para casos de emergencia, préstamos con tasas preferenciales y seguros de movilidad protegida. También apoyamos la construcción de los sueños de nuestra gente facilitando la compra de productos AG a precios preferenciales cuando son utilizados para la construcción de su vivienda y garantizando el acceso a la recreación familiar a través del IRTRA, reafirmando que en Grupo AG, el bienestar es una estructura compartida.



Detalle de Beneficios 2025



A continuación, se presenta el portafolio integral de beneficios diseñados para potenciar el bienestar y la permanencia de nuestro talento:

Añadir un color distinto por categoría

Categoría	Beneficios	Resumen de la descripción
 <p>Salud</p>	Seguro de Vida y Gastos Médicos	Cobertura al 100% en seguro de vida y tarifas preferenciales para gastos médicos y dependientes.
	Seguro de Gastos Médicos	Grupo AG ofrece a sus colaboradores en Guatemala, Honduras y El Salvador un seguro de salud gratuito (100% cubierto) y acceso a cobertura para cónyuge e hijos con tarifas preferenciales.
	Clínica Médica	Centros médicos internos con personal certificado para salud preventiva y atención de emergencias en el sitio.
	Suspensión en sede a distancia	Suspensión médica remunerada de hasta tres días, validada por el equipo de salud interno y gestionada de forma ágil en las clínicas de TUBAC y SIDEGUA.
 <p>Bienestar</p>	Salud Integral y Laboratorio	Contamos con una alianza estratégica con laboratorios clínicos, que brindan precios accesibles para exámenes médicos en todas las sedes para nuestros colaboradores y sus familias.
	Nutrición y Psicología	Tarifas preferenciales en servicios de nutrición que incluyen evaluación física, diagnóstico, metas y menús personalizados adaptados a los gustos y salud del colaborador.
	Gimnasio y Crossfit	Gimnasios en todo el país con subsidio del 50% (descontado en nómina) y un 15% de descuento adicional en CrossFit.

Categoría	Beneficios	Resumen de la descripción
 <p>Bienestar</p>	<p>Canchas deportivas</p>	<p>Proporcionamos un 15% de descuento en el alquiler de canchas de futbol en alianza con proveedor específico para que los colaboradores y sus familias puedan disfrutar de un momento de diversión y movimiento.</p>
	<p>Cafetería y subsidio de alimentación / SnackBar</p>	<p>Subsidio de 20 tiempos de comida al mes en las cafeterías de SIDEGUA, TUBAC y DISTUN (Guatemala), garantizando calidad y nutrición. Además, se ofrecen refacciones saludables diseñadas por expertos en las oficinas centrales para mantener la energía de los colaboradores.</p>
 <p>Educación</p>	<p>Alianza con Universidades y Escuelas de Negocios</p>	<p>Alianzas para el desarrollo profesional con descuentos exclusivos en programas de crecimiento personal: UVG: Tarifas especiales en matrículas y cuotas para las licenciaturas en Administración de Empresas y Mercadeo y Ventas. PUC de Chile: Descuentos a partir del 20% en maestrías, diplomados y cursos. ADEN: Beneficios desde el 25% de descuento en una amplia gama académica.</p>
	<p>Escuela de Idiomas</p>	<p>Alianza estratégica (desde 2025) con una escuela de idiomas que ofrece descuentos preferenciales para estudiar cinco idiomas, con el fin de fortalecer las competencias lingüísticas y la proyección internacional de los colaboradores.</p>
 <p>Balance Vida /Trabajo</p>	<p>Día libre por Aniversario</p>	<p>Se otorga 1 día con goce de salario para reconocer el esfuerzo y dedicación en el mes de su aniversario en el grupo</p>
	<p>Día libre por nacimiento de hijo</p>	<p>Apoyamos a las familias, otorgando a los futuros papás, 1 día con goce de salario, adicional a los establecidos por la ley, por el nacimiento de sus hijos.</p>
	<p>Duelo</p>	<p>Apoyo por duelo que incluye dos (2) días de licencia adicionales a los de ley por el fallecimiento de padres, cónyuge o hijos, además de dos (2) días de permiso por el fallecimiento de hermanos.</p>

Categoría	Beneficios	Resumen de la descripción
Balance Vida /Trabajo	Home office	Modalidad de Home Office para personal administrativo, enfocada en la flexibilidad y el equilibrio vida-trabajo. Este beneficio está sujeto a la política interna de la empresa y excluye al personal operativo de plantas y centros de distribución.
	Entrega de detalles	Regalos para ocasiones especiales: cumpleaños, día de la madre/padre, recién nacido y fin de año.
 Seguridad Personal	Anticipos y préstamos	<p>Anticipos por Emergencia: Posibilidad de solicitar hasta 3 salarios base (a pagar en 12 meses) para casos críticos como gastos funerarios de familiares directos, enfermedades catastróficas de padres o pérdida de vivienda por desastres naturales.</p> <p>Alianzas Bancarias: Acceso a préstamos con tasas de interés preferenciales (por debajo del mercado) a través de dos bancos y una cooperativa, con asesoría financiera personalizada y gestión directa con Grupo AG para facilitar el proceso.</p>
 Impulso Integral	Seguro para vehículo	Alianza con una aseguradora líder para ofrecer condiciones preferenciales en seguros de vehículos y motocicletas, con el fin de proteger el patrimonio y la integridad de los colaboradores fomentando la cultura de prevención.
	Venta de repuestos	Alianzas con empresas especializadas para la compra de repuestos de marcas reconocidas con descuentos preferenciales, facilitando el mantenimiento preventivo y la seguridad vial de los colaboradores.
	Programa Legendarios	Iniciativa que reconoce a colaboradores con 15 años o más de trayectoria, facilitando su transición a la jubilación. El programa (con expansión en 2025) incluye acompañamiento emocional para la adaptación al cambio, un bono especial por retiro, y un acto oficial de reconocimiento con obsequio incluido.

Categoría	Beneficios	Resumen de la descripción
 <p>Impulso Integral</p>	<p>Venta de productos AG</p>	<p>Aportamos en la construcción de los sueños y futuro de nuestros colaboradores , brindando un descuento especial en la compra productos AG, brindando el mejor precio de lista a todos nuestros colaboradores.</p>
	<p>Transporte</p>	<p>Servicio de transporte corporativo para el traslado entre las distintas sedes del grupo, facilitando una movilidad segura, organizada y eficiente que optimiza los tiempos de desplazamiento de los colaboradores.</p>
	<p>Uniformes</p>	<p>Dotación de uniformes que representan un apoyo económico y de seguridad para el colaborador. Este beneficio no solo estandariza la imagen profesional y fortalece el sentido de pertenencia, sino que incluye elementos de protección y prevención de riesgos según los requerimientos de cada puesto.</p>
 <p>Diversión</p>	<p>IRTRA</p>	<p>Acceso al Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada (IRTRA) como beneficio de bienestar integral, financiado exclusivamente por el aporte patronal sin costo para el colaborador. Permite el ingreso de los trabajadores y sus familias a parques recreativos y centros vacacionales de primer nivel, promoviendo el descanso, la salud emocional y la convivencia familiar.</p>

Reconocimiento y trayectoria

Asimismo, reconocemos la lealtad de quienes han construido nuestra historia. Con el Programa legendarios, brindamos un acompañamiento integral en la transición al retiro para 57 colaboradores reconocidos por sus destacadas trayectorias entre 20 y 45 años de servicio, junto a 18 colaboradores legendarios, distinguidos por su legado y aportaciones extraordinarias a la organización.



Permiso parental



En Grupo AG, el crecimiento personal es inseparable del profesional. En 2025, acompañamos a 47 colaboradores (36 hombres y 11 mujeres) en la llegada de sus hijos, facilitando el uso de suspensiones parentales y otorgando tiempo adicional para fortalecer el vínculo familiar.

Nuestra cultura de confianza se refleja en una tasa de retorno del 100%, demostrando que el respaldo institucional y el tiempo de calidad son fundamentales para la reincorporación exitosa. Estas acciones, junto a beneficios como días libres por aniversario, reafirma que en nuestra organización el desarrollo de carrera y la realización personal se potencian mutuamente.

País	Sedes	Nivel	Suspensión por maternidad
Guatemala El Salvador Honduras	Oficinas Centrales SIDEGUA TUBAC DISTUN Megaproductos AG Honduras El Salvador	Directores y Gerentes	0
		Administrativos	11
		Operativos	0
Suspensión por maternidad			11

País	Sedes	Nivel	Suspensión por paternidad
Guatemala El Salvador Honduras	Oficinas Centrales SIDEGUA TUBAC DISTUN Megaproductos AG Honduras El Salvador	Directores y Gerentes	0
		Administrativos	0
		Operativos	36
Suspensión por paternidad			36

Capacitación y Formación:

Durante el 2025 transformamos nuestra estrategia de aprendizaje, pasando de un enfoque centrado en inducciones básicas a un ecosistema de formación robusto que abarca desde la excelencia operativa hasta las competencias blandas esenciales para el liderazgo del futuro.

Al comparar nuestro desempeño con el periodo anterior, la mejora en el **alcance y la profundidad de nuestra capacitación es evidente**. Mientras que en 2024 concentramos nuestros esfuerzos en temas específicos de cumplimiento (ISO 37001 y Valores), en 2025 hemos diversificado nuestra oferta académica, logrando una participación masiva en pilares que hoy son la base de nuestra cultura:



+467 Nuevos Talentos

Inducción Integral:

Alcanzamos a 467 nuevos talentos en áreas críticas como el Sistema Integrado de Gestión (SIG), Salud y Seguridad Ocupacional (SISO) y la metodología de orden y limpieza 5S.



2,119 de los colaboradores se forman en SIG

Alcance Multiplicado:

En 2025, logramos que 2,119 colaboradores completaran con éxito la formación en SIG, ampliando significativamente su alcance y asegurando una alineación sólida con nuestros estándares de calidad en toda la organización.





En ese sentido, ejecutamos una ambiciosa malla curricular con niveles de participación cercanos al 100%. Destacamos temas que cuidan la integridad y el bienestar de nuestro equipo:

Excelencia en salud y seguridad: Logramos una participación del 100% en Cuidado de Manos, Manual de SST, Manejo de cargas, Ergonomía y protección respiratoria y auditiva, capacitando a más de 2,120 personas.

Bienestar y conciencia: Fuimos más allá de la técnica, capacitando al 101% de nuestra población proyectada en temas de VIH, y al 100% en Control alimenticio e higiene ocupacional, demostrando que la salud del colaborador es prioridad.

Habilidades para el futuro: En el ámbito administrativo y de liderazgo, impulsamos competencias críticas con resultados sobresalientes: Gestión del cambio (97%), Flexibilidad mental (96%), Gestión emocional (93%) y Comunicación efectiva (91%).

Formación en salud y seguridad en el trabajo:

Para nuestra organización, la integridad es innegociable. Cerramos el 2025 con 2,115 colaboradores capacitados en esta materia, garantizando que el 100% de nuestro equipo administrativo y operativo actúe bajo los más altos estándares éticos.



Descripción	Colaboradores programados	Colaboradores capacitados	% participación	No. de participación hombres	% de participación hombres	No. de participación mujeres	% de participación mujeres
Cuidado de manos	2,122	2,122	100%	1,852	87%	270	13%
Manual de SST	2,122	2,117	100%	1,847	87%	270	13%
VIH	2,122	2,14	100%	1,87	87%	270	13%
Manejo de Manual de Cargas	2,122	2,122	100%	1,852	87%	270	13%
Ergonomía	2,122	2,122	100%	1,852	87%	270	13%
Sostenibilidad	2,122	2,118	100%	1,848	87%	270	13%
SIG	2,122	2,119	100%	1,849	87%	270	13%
Gestión de Cambio	2,122	207	97%	161	78%	46	22%
Flexibilidad Mental	2,122	206	96%	160	78%	46	22%
Gestión Emocional	2,122	200	93%	154	77%	46	23%
Pensamiento Crítico	2,122	193	90%	147	76%	46	24%
Comunicación Efectiva	2,122	195	91%	149	76%	46	24%
5S Generalidades	2,122	2,119	100%	1,849	87%	270	13%
Control médico salud ocupacional (Control Alimenticio AG)	2,122	2,116	100%	1,846	87%	270	13%
Control Alimenticio	2,122	2,116	100%	1,846	87%	270	13%
Protección respiratoria y auditiva	2,122	2,117	100%	1,847	87%	270	13%
Detección de alcohol y drogas	2,122	2,119	100%	1,849	87%	270	13%
Higiene ocupacional	2,122	2,115	100%	1,845	87%	270	13%
Integridad	2,122	2,115	100%	1,845	87%	270	13%





Descripción	Colaboradores programados	Colaboradores capacitados	% participación	No. de participación hombres	% de participación hombres	No. de participación mujeres	% de participación mujeres
Cuidado de Manos	2,122	2,122	100%	1,852	87%	270	13%
Manual de SST	2,122	2,117	100%	1,847	87%	270	13%
VIH	2,122	2,14	101%	1,87	87%	270	13%
Manejo Manual de Cargas	2,122	2,122	100%	1,852	87%	270	13%
Ergonomía	2,122	2,122	100%	1,852	87%	270	13%
Sostenibilidad	2,122	2,118	100%	1,848	87%	270	13%
SIG	2,122	2,119	100%	1,849	87%	270	13%
Gestión del cambio	214	207	97%	161	78%	46	22%
Flexibilidad Mental	214	206	96%	160	78%	46	22%
Gestión Emocional	214	200	93%	154	77%	46	23%
Pensamiento Crítico	214	193	90%	147	76%	46	24%
Comunicación Efectiva	214	195	91%	149	76%	46	24%
5S Generalidades	2,122	2,119	100%	1,849	87%	270	13%
Control médico salud ocupacional	2,122	2,116	100%	1,846	87%	270	13%
Control Alimenticio	2,122	2,116	100%	1,846	87%	270	13%
Protección respiratoria y auditiva	2,122	2,117	100%	1,847	87%	270	13%
Detección de alcohol y drogas	2,122	2,119	100%	1,849	87%	270	13%
Higiene ocupacional	2,122	2,115	100%	1,845	87%	270	13%
Integridad	2,122	2,115	100%	1,845	87%	270	13%

No.	Nombre de la capacitación	2025
1	Inducción general de seguridad	514
2	Reglas de oro del cuidado de manos	2117
3	Trabajos en altura	268
4	Puente grúa	261
5	Espacios Confinados	275
6	Inducción a pilotos	924
7	Inducción a contratistas	1100
8	Equipos móviles	90
9	Análisis preliminar de riesgo APR y Permiso de Trabajo	709
10	Control de Energías peligrosas	714
11	Brigadas de Emergencia	54

Mes de la Sostenibilidad:

Paralelamente, la formación en Sostenibilidad alcanzó a 2,118 personas, integrando nuestra visión de futuro en cada tarea realizada, como parte de las acciones del Mes de la Sostenibilidad, una iniciativa estratégica que en su tercer año, reafirma nuestro compromiso con promover prácticas responsables, generar valor a largo plazo y contribuir activamente al desarrollo sostenible en las comunidades donde operamos.

Durante ese mes desarrollamos 5 sesiones virtuales en las que contamos con la participación de más de 800 colaboradores de los diferentes giros de negocio de Grupo AG. Logrando de esta manera invertir **4,015 horas de capacitación** en función al mes de la sostenibilidad, en donde tuvimos la oportunidad de contar con disertaciones de expertos externos en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

Temas clave abordados:

A. Gestión Ambiental y Economía Circular

- » Uso eficiente de recursos como agua y energía.
- » Programas de reciclaje y valorización de materiales.
- » Prácticas innovadoras para la reducción de residuos y emisiones.

B. Bienestar Social y Comunidad

- » Espacios de aprendizaje sobre salud y seguridad.
- » Proyectos de impacto comunitario y educativo.
- » Acciones para promover la conciencia ambiental y el trabajo en equipo.

C. Gobernanza y Ética Empresarial

- » Fortalecimiento de una cultura de integridad.
- » Capacitación en temas de ética, transparencia y cumplimiento.



8.4 Evaluación de desempeño

La excelencia en Grupo AG es fruto de una medición constante y una comunicación transparente. Durante 2025, consolidamos un sistema de evaluación integral que alinea el esfuerzo de cada colaborador con nuestra visión estratégica, transformando la retroalimentación en una hoja de ruta clara para el desarrollo profesional.

Bajo este modelo, logramos niveles de alcance sobresalientes, evaluando al **89% del talento estratégico, 88% del administrativo y 90% del operativo**. Este sistema no solo mide el cumplimiento de metas colectivas e individuales, sino que fomenta un entorno de equidad y mejora continua, asegurando que cada integrante de nuestra familia comprenda su valor y potencie su impacto dentro de la organización.

Cabe destacar que las personas consideradas para ser evaluadas deben contar con un mínimo de 4 meses de permanencia en la organización, criterio implementado para garantizar que exista un periodo suficiente, objetivo y justo para

que cada colaborador pueda demostrar su desempeño de manera adecuada, permitiendo una evaluación basada en evidencias y resultados reales.

Por ello, 11% del talento estratégico, 12% del administrativo y 10% del operativo no formaron parte de la evaluación por no cumplir con este requisito.

Sin embargo, hemos establecido **para 2026 llevar al 100%** de las nuevas adquisiciones a formar parte del proceso de evaluación de desempeño de la misma forma.



90% Evaluación de desempeño

Categorías			
	Estratégicos	Administrativos	Operativos
HC	63	602	1.584
Se evaluaron	56	529	1.428
% evaluado	89%	88%	90%

Género		
	Femenino	Masculino
HC	285	1.964
Se evaluaron	246	1.765
% evaluado	86%	90%

8.5 Salud y seguridad en el lugar de trabajo

En Grupo AG, operamos bajo la convicción de que ningún resultado de negocio es más importante que la integridad física y mental de nuestra gente. Por ello, hemos consolidado un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) basado en 18 elementos, que brinda los fundamentos necesarios para garantizar condiciones, procesos y lugares de trabajo sanos y seguros. Los mismos son:



1	Liderazgo	10	Comunicación y promoción
2	Entrenamiento, capacitación y competencia	11	Gestión de contratistas, productos y servicios
3	Inspecciones planeadas	12	Salud e Higiene Ocupacional
4	Identificación de peligros y aspectos y evaluación de riesgos e impactos	13	Cultura de seguridad y gestión del comportamiento
5	Incidentes	14	Gestión de residuos y co-productos
6	Requisitos legales, otros requisitos y control de documentos	15	Emisiones atmosféricas
7	Preparación y actuación ante emergencias	16	Gestión de agua
8	Reglas y Permisos de Trabajo	17	Ruido
9	Gestión de modificaciones	18	Radioprotección

Este sistema de gestión sobrepasa, en muchos casos, la legislación SST de los países donde operamos. Como parte de la búsqueda de la mejora continua periódicamente adoptamos nuevas prácticas de gestión SST, particulares del sector acero, sector construcción y normas internacionales, lo que ayuda a fortalecernos en cuanto a condiciones físicas, metodologías o procedimientos de trabajo.

Nuestra excelencia operativa está avalada por la certificación internacional **ISO 45001:2018**, que cubre la totalidad de nuestros procesos de manufactura de acero: desde la producción de palanquilla y varillas, hasta soluciones prefabricadas y de alta resistencia. Este rigor normativo se extiende bajo una visión integral de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) a todas nuestras sedes, incluyendo:

- » **Guatemala:** SIDEGUA (Masagua), TUBAC (Villa Nueva y San Miguel Petapa), Oficinas Centrales y nuestra red de 11 centros de distribución DISTUN.
- » **Honduras:** Sabanagrande y CEDIS Humuya.
- » **Unidades de Negocio:** Hemos integrado con éxito a esta cultura de prevención las 5 sedes de Megaproductos y Moncal.





Además de identificar peligros; analizamos procesos. Basados en nuestro **Elemento N°4 del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad**, cada uno de nuestros sitios realiza un **Análisis de proceso integrado**. Esta metodología desglosa cada etapa productiva bajo cinco dimensiones críticas: salud y seguridad, medio ambiente, calidad, costos y entrega. Mediante la Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y sus Controles (IPER), evaluamos cada tarea para anticiparnos al riesgo antes de que se convierta en un incidente.

El año 2025 supuso una evolución en el rol de nuestros líderes. Implementamos las figuras de **Sponsors (Directores del Equipo Ejecutivo) Líderes Champions de Elementos (Gerentes o Jefes)**, responsables de la estrategia del Manual SST, y los **Multiplicadores**, colaboradores clave en el campo que aseguran la continuidad de nuestros programas, gestionada a través de la Metodología 4DX de Franklin Covey, permitiéndonos realizar rendiciones de cuentas objetivas y mantener el enfoque en lo crucialmente importante: la vida de nuestros colaboradores.

Asimismo, fomentamos una cultura de transparencia, seguridad y ética donde cualquier persona, colaborador o tercero, tiene el poder de detener una labor insegura. Contamos con:

Tarjeta de reportes ACII: Para informar actos, condiciones inseguras, casi accidentes y Análisis de Peligros y Evaluación de Riesgos (APR).

Inspecciones Generales Planificadas (IGP): Enfocadas en la mejora continua de las condiciones físicas.

¡Dilo seguro!: Un canal corporativo de denuncia (teléfono, correo y web) que garantiza anonimato y confidencialidad para reportar cualquier riesgo.

Lanzamiento Campaña de Seguridad: ¡¡¡Que nada te falte!!!

Comités de seguridad:

En el Grupo **existen diferentes comités formales de salud y seguridad en el trabajo**. El comité de más alto nivel es el COESS (Comité Ejecutivo de Salud y Seguridad), conformado por la Dirección General, el Equipo Ejecutivo y la Gerencia de Salud y Seguridad. Este organismo es la máxima autoridad en toma de decisiones en la organización. Define las estrategias, autoriza los recursos y realiza el seguimiento de los principales planes de acción.

Por otra parte, en cada sede de Grupo AG, existe un comité bipartito integrado por representantes de la empresa, así como de los colaboradores. Dentro de las funciones de cada comité están la participación, consulta y promoción del plan de salud y la seguridad, discutiendo en las reuniones temas relacionados a la identificación y prevención de riesgos en los lugares de trabajo

También se promueven iniciativas de prevención y mejora de las condiciones de trabajo dando relevancia a los aportes realizados por los trabajadores que promuevan la prevención de riesgos. Las reuniones se realizan una vez por mes y puede variar según la necesidad por hallazgos encontrados o por incidentes suscitados.

Cultura que Protege:

Nuestra responsabilidad no se centra solo en la planta. En 2025, reforzamos la seguridad de nuestro equipo comercial mediante capacitaciones en seguridad vial, **manejo defensivo, inspecciones de pre-uso de vehículos y respuesta ante emergencias**. Equipamos a nuestra fuerza en calle con las herramientas necesarias para identificar peligros en carretera, reafirmando que su bienestar es prioritario en cada kilómetro recorrido. Comprendemos que esto no es suficiente, así que este año estaremos trabajando en programas que aseguren la prevención de accidentes.

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Comprometidos con la cobertura que nuestros colaboradores poseen en Grupo AG, presentamos los indicadores de desempeño en seguridad y salud ocupacional con el objetivo de detallar el alcance de nuestros sistemas de control y auditoría sobre la fuerza laboral, así como la evolución de la siniestralidad y las tasas de accidentabilidad.

Los datos evidencian nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, destacando una **gestión preventiva que ha logrado mantener en cero los fallecimientos laborales**, mientras se incrementa la vigilancia sobre las horas trabajadas y la cobertura de los sistemas de gestión en todas nuestras operaciones.

2023

Descripción	Cantidad de Personas	Porcentaje	Alcance
Colaboradores y terceros están controlados por la organización	1,766	100%	Cubiertos por dicho sistema
Colaboradores y terceros están controlados por la organización	1,071	60.65%	Sujeto a Auditoría Interna
Colaboradores y terceros están controlados por la organización	1,071	60.65%	Sujeto a Auditoría Externa

2024

Descripción	Cantidad de Personas	Porcentaje	Alcance
Colaboradores y terceros están controlados por la organización	1,766	100%	Cubiertos por dicho sistema
Colaboradores y terceros están controlados por la organización	1,071	60.65%	Sujeto a Auditoría Interna
Colaboradores y terceros están controlados por la organización	1,071	60.65%	Sujeto a Auditoría Externa

2025

Descripción	Cantidad de Personas	Porcentaje	Alcance
Colaboradores y terceros están controlados por la organización	1,766	100%	Cubiertos por dicho sistema
Colaboradores y terceros están controlados por la organización	1,071	61%	Sujeto a Auditoría Interna
Colaboradores y terceros están controlados por la organización	1,071	61%	Sujeto a Auditoría Externa

Lesiones por accidente laboral

Descripción	2023	2024	2025
El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Nº de Incidentes con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	17	21	17
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0.75	3.13	2.08
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	11.29	14.9	9.43
Los principales tipos de lesiones por accidente laboral	Lesiones en manos	Lesiones en manos	Lesiones en manos
El número de horas trabajadas (HHT Personal Propio + HHT Terceros)	6,645,580	6,709,628	8,163,647

Tasa de Frecuencia y Tasa de Severidad

Año	TF Guatemala	TS Guatemala
2025	2,08	166,10

TUBAC

ÍNDICE DE AUSENTISMO MÉDICO POR CAUSA LABORAL Y COMÚN	
HORAS HOMBRE PERDIDAS	192
HORAS HOMBRE PROGRAMADAS	44928
ÍNDICE DE AUSENTISMO	0,43

SIDEGUA

ÍNDICE DE AUSENTISMO MÉDICO POR CAUSA LABORAL Y COMÚN	
HORAS HOMBRE PERDIDAS	288
HORAS HOMBRE PROGRAMADAS	256.8
ÍNDICE DE AUSENTISMO	0,11





En ese sentido, la gestión en salud y seguridad en el trabajo es un componente crítico para garantizar la protección de los trabajadores en un entorno industrial de alto riesgo. Su adecuada implementación no solo reduce accidentes y enfermedades laborales, sino que también contribuye al respeto de los derechos humanos, la sostenibilidad empresarial y la creación de una cultura organizacional basada en la prevención y el cuidado de las personas.

Vivir nuestro valor de **seguridad y bienestar integral** significa que cada miembro de Grupo AG conoce, aplica y vela por las reglas. Es más que un manual; es nuestro compromiso total con cada colaborador, cliente y proveedor de regresar a casa sanos y salvos, todos los días.

Por ello, para el 2026 nos fijamos los siguientes retos:

- Reducción de la tasa de frecuencia (LTI) a un 1.79 para el 2026
- Disminuir los incidentes CPT de 17 a 10.
- Disminuir los incidentes potenciales "A" de 26 a 9.
- Aumentar adherencia de elementos de seguridad y riesgos críticos en un 10%.

Cap.

09

Desarrollo
que *trasciende*



GRUPO  AG

DESARROLLO QUE TRASCIENDE



9. Desarrollo que trasciende

Círculo Estelar: Forjando lealtad y prosperidad compartida

En **Grupo AG**, transformamos las transacciones en relaciones tan duraderas como el acero. **Círculo Estelar** es nuestro programa de lealtad regional diseñado para empoderar a nuestros aliados estratégicos, más allá de los beneficios comerciales, actuamos como un catalizador de crecimiento, brindando herramientas y experiencias exclusivas que fortalecen el vínculo humano y la resiliencia del sector.



246 clientes estratégicos integrados al ecosistema de lealtad en la región.



70% de los aliados reportaron un crecimiento superior a su promedio histórico.



6.37% del crecimiento total de la compañía fue impulsado por este programa.



12,477 toneladas métricas (TM) de incremento volumétrico combinado en la región.



Experiencias de alto valor: Fortalecimiento del vínculo de marca con incentivos de clase mundial (Final UEFA Champions League).



Consolidación regional: Expansión sostenida con impacto directo en la estabilidad de los mercados de Centroamérica.



“Lo Esencial está en el Interior”: Una marca con propósito humano

En 2025, redefinimos nuestro posicionamiento estratégico para distanciarnos de la comunicación técnica tradicional. Así nació nuestra plataforma de marca “Lo Esencial Está en el Interior”, una narrativa que honra la verdad invisible del acero: así como nuestro producto sostiene las estructuras desde adentro, el esfuerzo de **ferreteros, herreros, ingenieros y arquitectos** es lo que verdaderamente sostiene el progreso del país.



+4.1% de incremento en Brand Equity frente a 2024, fortaleciendo la percepción y valor de nuestra marca.



55 millones de impresiones en redes sociales, humanizando la categoría a través de historias reales.



1.6 millones de interacciones generadas, creando una conexión profunda con nuestra audiencia digital.



6 millones de hogares alcanzados vía TV, integrando nuestra visión en el hogar de las familias guatemaltecas.



41 puntos estratégicos (OOH) y presencia en radio con alcance a más de 2.4 millones de personas.



I Torneo de Constructores: Forjando comunidad en la cancha

En Grupo AG, entendemos que el desarrollo regional se construye sobre relaciones sólidas de confianza y respeto. En diciembre de 2025, inauguramos el Primer Torneo de Fútbol de Constructores y Desarrolladores de Guatemala, un espacio diseñado para trascender la transacción comercial y celebrar el valor humano de nuestro ecosistema, fomentando la colaboración y el juego limpio entre aliados estratégicos.

16 equipos participantes representando a las principales empresas constructoras, desarrolladoras, Grupo AG y Mega Productos.

100% de integración de la cadena de valor en un entorno de convivencia y bienestar.

Alianza con el deporte nacional: Evento avalado por figuras de trayectoria como Steven Robles Ruíz.

Sinergia comercial y social: Un espacio de reconocimiento mutuo que refuerza la resiliencia y el sentido de comunidad en el sector.

Sede Central: Gran final disputada en Futeca Majadas, consolidando el evento como un hito de integración en la capital.

Liderazgo en la Construcción 5.0: Innovación que Conecta

En **Grupo AG**, entendemos que la infraestructura del futuro nace de ecosistemas colaborativos. En 2025, nuestra estrategia de relacionamiento trascendió lo comercial para posicionarnos como el principal referente de innovación. A través de nuestra participación estelar en el **Construction Innovation Day**, demostramos que la convergencia entre tecnología, sostenibilidad y talento humano es el verdadero motor de la industria moderna.

1er lugar al stand más innovador: Galardón obtenido por nuestra propuesta disruptiva y experiencia de marca inmersiva.

Patrocinador Diamante en la 8va edición del Construction Innovation Day, el epicentro de la toma de decisiones del sector.

+10 eventos clave de la industria liderados y patrocinados, fortaleciendo el tejido empresarial regional.

Alianzas estratégicas consolidadas con desarrolladoras, constructoras, academia y autoridades públicas.

Referente de construcción 5.0: Evolución de fabricante de acero a líder técnico y tecnológico del mercado.





Transformación Logística: La Red que Impulsa a la Región

En **Grupo AG**, nuestra excelencia trasciende la fabricación; se consolida en una red logística sin precedentes que garantiza que el progreso llegue a su destino con precisión y seguridad. Con una infraestructura robusta y una operación de alta fidelidad, blindamos la cadena de suministro regional, convirtiendo la complejidad de la ruta en una ventaja competitiva y resiliente para nuestros aliados.

2.1 millones de toneladas métricas movilizadas integralmente entre materia prima, chatarra y producto terminado.

1,072,563 TM despachadas con éxito, alcanzando récords históricos de entrega en el mercado regional.

128,874 m² de infraestructura operativa optimizada para acercar nuestras soluciones al cliente y maximizar la productividad.

83.5% de cumplimiento en nuestra promesa de entrega, manteniendo la fiabilidad ante niveles de demanda sin precedentes.

83% de reducción en tiempos portuarios, logrando bajar el fondeo de 90 a solo 15 días mediante una gestión estratégica directa.



1,072,563 TM
despachadas
con éxito



2.1 millones
toneladas
métricas movilizadas

Sinergia Comercial: Forjando Confianza y Valor Compartido

En Grupo AG, la excelencia comercial nace de una articulación transversal entre nuestras áreas estratégicas. Durante 2025, transformamos la relación con nuestros socios, pasando de la venta a la profesionalización del sector. Al combinar un récord histórico de productividad con una agilidad de respuesta sin precedentes, consolidamos un ecosistema donde el éxito de nuestros clientes es el cimiento de nuestro propio crecimiento.

13.5% de crecimiento en tonelaje frente al año anterior, alcanzando un récord histórico de productividad.

88.8% de tasa de retención de clientes, reflejo de una estrategia de lealtad sólida y resiliente.

Resolución en 2 días: Reducción drástica del tiempo de respuesta en gestión de reclamos (antes 7 días).

90 clientes capacitados técnicamente, elevando los estándares de seguridad y calidad en la obra.

14 sesiones de alta especialización para nuestro equipo interno de asesoría comercial y servicio.

Agilidad operativa: Sincronización total entre logística, planeación y servicio para una respuesta inmediata al mercado.



2 días de
resolución

InnovArise: El motor de Innovación y Venture Capital de la Región

En Grupo AG, redefinimos el impacto social a través de InnovArise, nuestra Venture Factory. Durante este año se exploraron distintos desafíos de América Latina, como el acceso a la vivienda digna y el desarrollo de las PYMES. TrabajaYa: Caso de éxito que avanzó a la etapa Build-to-Automate, proyectando su punto de equilibrio operativo para diciembre 2026.

Venture 4 (Empoderamiento PYME): Lanzamiento de una solución estratégica para mejorar la predictibilidad y el crecimiento de los pequeños empresarios.

Avances: Cierre de 2 proyectos en fase de validación, reafirmando nuestro compromiso con el uso responsable del capital y el aprendizaje basado en datos.

Foco en vivienda y empleo: 2 ejes críticos de exploración de dominio validados para generar prosperidad en zonas rurales y periurbanas.

Gobernanza de innovación: Fortalecimiento de la capacidad de diseño estructural de nuevas empresas con mandato de impacto sistémico.

9.1 Nuestra cadena de valor: Proveedores

En Grupo AG entendemos que nuestra cadena de valor se construye a partir de relaciones de confianza. Nuestros proveedores son aliados estratégicos que aseguran la continuidad de nuestras operaciones, fortalecen nuestra competitividad y extienden nuestra visión de desarrollo compartido en los territorios donde estamos presentes.

Durante 2025, continuamos consolidando una red de abastecimiento amplia y diversa, alineada con la dimensión regional de nuestro negocio:



En **Grupo AG** concebimos a nuestra cadena de suministro no como una simple red de transacciones, sino como un ecosistema de aliados fundamentales para nuestra continuidad operativa y nuestro crecimiento regional.

Durante 2025, articulamos una red conformada por **985 proveedores**, quienes aportaron bienes de capital, tecnología y servicios especializados para respaldar la magnitud de nuestras operaciones.

Entendemos que el poder de compra de la compañía es una de las herramientas más fuertes para generar prosperidad y arraigo en las comunidades donde operamos. Por ello, nuestra estrategia de abastecimiento prioriza firmemente el desarrollo económico local. Al cierre del año, el **75.4% de nuestra red estuvo conformada por proveedores locales** (marcando un crecimiento frente al año anterior), lo que nos permite fortalecer la resiliencia de nuestra cadena de suministro frente a crisis globales.

La naturaleza de nuestras relaciones comerciales responde a las características de cada necesidad. Mantenemos tanto compras de corto plazo, asociadas a requerimientos puntuales o de una sola ocasión, como relaciones de largo plazo con proveedores que operan bajo convenios o contratos, conforme a lo establecido en nuestras políticas internas y lineamientos legales.



985 proveedores



57.4% proveedores locales





En paralelo, avanzamos en la estandarización y trazabilidad de nuestra gestión documental. Durante el año consolidamos un sistema interno de almacenamiento de documentos de proveedores que nos permite consultar de manera ordenada la información desde su registro inicial, sus actualizaciones y los soportes incorporados a lo largo de la relación comercial. También incorporamos una clasificación homogénea en el sistema para todos los proveedores, tanto nuevos como existentes, agrupándolos en tres categorías: estratégicos, especializados y de rutina.

Nuestra gestión con proveedores no se limita al abastecimiento eficiente. También está guiada por principios de debida diligencia, ética y responsabilidad social. Al cierre del año se contó con un número total de proveedores activos de 2,312; de los cuales, 466 fueron incorporados durante el año representando un 20.15% del número total de activos.

Los 466 proveedores incorporados cumplieron con los siguientes requisitos de establecidos dentro del Grupo:

Proveedores locales	Proveedores del exterior	Total
75.43%	24.67%	100%

Durante 2025 fortalecimos nuestra gestión interna de abastecimiento con una decisión organizacional relevante: la Gerencia de Compras dividió dos frentes especializados. Por un lado, conformamos **Abastecimiento Estratégico Directo**, responsable de la negociación de materias primas largas, materias primas planas, insumos y CAPEX. Por otro lado, establecimos **Abastecimiento Estratégico Indirecto**, enfocado en MRO mecánico, MRO eléctrico, servicios generales y servicios administrativos. A través de esta reorganización logramos avanzar en el cierre de brechas identificadas en la gestión y en la dinámica del equipo de trabajo.

Proveedores Locales

- » RTU
- » Nombramiento de representación legal
- » Patente de comercio
- » Patente de sociedad
- » Solvencia fiscal
- » Carta de aceptación de pago electrónico
- » Formulario conoce a tu proveedor y declaración jurada
- » Formulario solicitud de creación de nuevo proveedor

Proveedores del exterior

- » Acta de constitución o constancia de inscripción
- » Identificación fiscal correspondiente a su país.
- » Carta de aceptación de pago electrónico
- » Formulario conoce a tu proveedor y declaración jurada
- » Formulario solicitud de creación de nuevo proveedor



USD 219M
corresponden a compras locales

Alineados con nuestra expansión corporativa, hemos consolidado un modelo de gestión comercial enfocado en la transparencia y la mitigación de riesgos (tanto reputacionales como operativos). A través de estrictos controles de debida diligencia en el registro y evaluación, ejercemos una influencia positiva sobre nuestra cadena de valor, asegurando que cada aliado cumpla con normativas laborales, ambientales y de calidad antes de integrarse a nuestra red.

Nuestra gestión responsable de proveedores se fundamenta de manera innegociable en cuatro principios rectores:

I. Cumplimiento legal y normativo:

Fomentamos relaciones comerciales formales y auditables.

II. Ética y transparencia:

Promoviendo la integridad corporativa y la política anticorrupción en cada eslabón.

III. Respeto a los derechos humanos:

Previnendo cualquier riesgo de vulneración en las operaciones de terceros.

IV. Seguridad y salud ocupacional:

Exigiendo condiciones de trabajo que protejan la vida e integridad de los colaboradores de nuestros aliados.

Impacto Económico

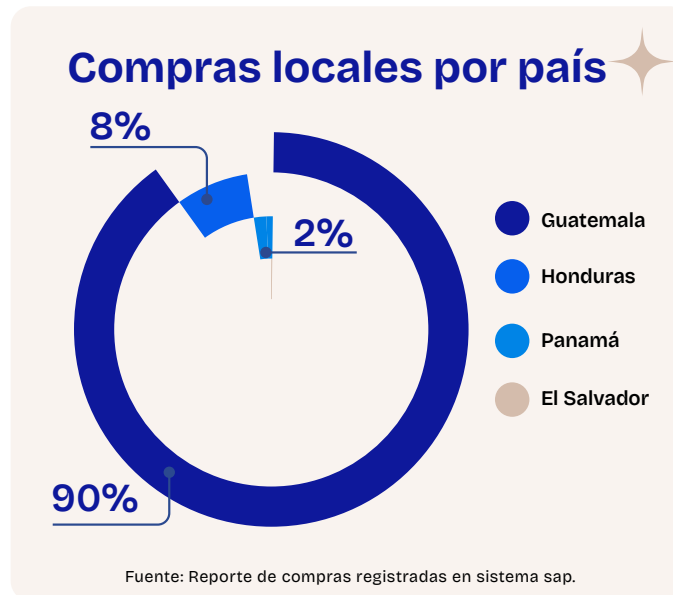
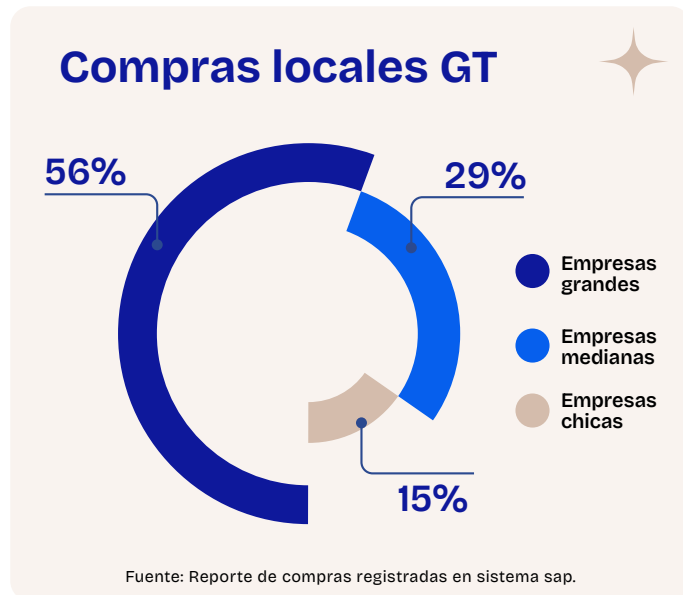
Nuestro compromiso con los proveedores también se expresa en el impacto económico que generamos en los territorios donde operamos, a eso le llamamos "Derrame Económico". Durante 2025 invertimos **USD 242 millones en compras locales** en Guatemala, Honduras, Panamá y El Salvador. De ese total, **USD 219 millones corresponden a compras locales en Guatemala**, lo que representó el **91% de la inversión total**. Esta dinámica evidencia el peso de nuestra operación en la economía local y nuestra capacidad para dinamizar ecosistemas productivos cercanos.

Proveedores locales	Total Compras*	Porcentaje
Empresas grandes	\$ 134.57	56%
Empresas medianas	\$ 70.27	29%
Empresas pequeñas	\$ 36.76	15%
Total	\$ 241.59	100%

*Cifras expresadas en millones de USD

Compras locales por país	Total Compras*	Porcentaje
Guatemala	\$ 218.72	90.5%
Honduras	\$ 18.44	7.6%
Panamá	\$ 4.24	1.8%
El Salvador	\$ 0.19	0.1%
Total	\$ 241.59	100%

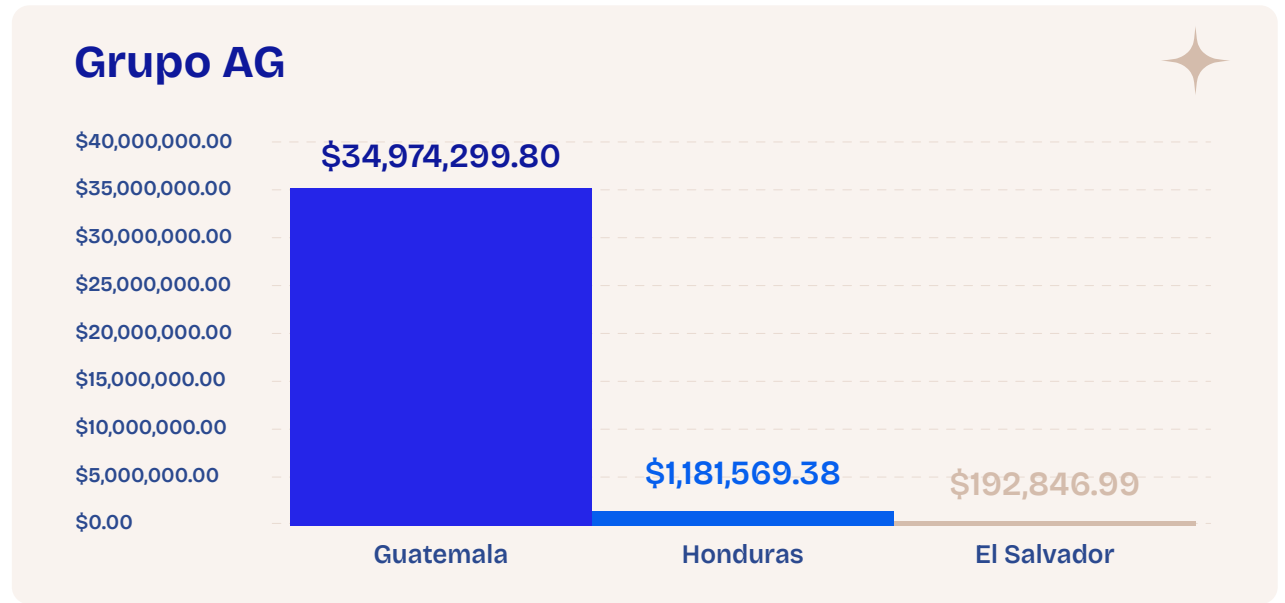
*Cifras expresadas en millones de USD



A continuación, presentamos el **detalle de los pagos realizados** por Grupo AG durante 2025, correspondientes a rubros como salario ordinario, incentivos, horas extra, comisiones, indemnizaciones, aguinaldo, bonos variables, entre otros.



País	Grupo AG
 Guatemala	\$ 34,974,299.80
 Honduras	\$ 1,181,569.38
 El Salvador	\$ 192,846.99
Totales	\$ 36,348,716.17



Adicionalmente, sobre nuestra contribución fiscal y laboral, en 2025 aportamos al Estado **USD 42,430,290** en impuestos directos, principalmente por concepto de Impuesto Sobre la Renta (ISR), y **USD 34,216,101** en impuestos indirectos, especialmente Impuesto al Valor Agregado (IVA). Estos aportes reflejan el alcance económico de nuestra

operación y nuestra responsabilidad como actor empresarial en la región, sumando un total de **USD 76.646,391**.

A continuación, presentamos el desglose detallado de los impuestos pagados durante el ejercicio 2025, expresados en dólares estadounidenses (USD):

Tipo de impuesto	Total USD
Directos	42,430,290
Indirectos	34,216,101
Total	76,646,392





Active Therapy en rehabilitación, descargas musculares, crioterapia y fisioterapia.

Estas acciones han sido valoradas por los propios participantes, quienes destacaron que estas actividades generan valor, especialmente porque muchas veces no disponen del tiempo necesario para asistir a consultas médicas.

Además, en la segunda feria reconocimos a 120 socios estratégicos en el marco del Día Nacional del Piloto, junto con los equipos de Logística y Metálicos, mediante actividades recreativas y un espacio de agradecimiento al trabajo de quienes mueven el mundo con su carga.

Impacto social frente a proveedores

Más allá de la gestión transaccional, buscamos construir relaciones de largo plazo basadas en el desarrollo compartido. En esa línea, durante 2025 continuamos consolidando nuestro programa **Futuro en Movimiento**, un programa estratégico orientado a fortalecer la cadena de suministro a través del bienestar, desarrollo y experiencia de nuestros socios transportistas. Esta iniciativa, nacida en 2024, se ha convertido en una plataforma concreta para dignificar, formar y acompañar a quienes movilizan el desarrollo de nuestros países, enfocándose en tres pilares: Bienestar, Desarrollo y Servicio.

En su pilar de **Bienestar**, realizamos tres Ferias de Salud en SIDEGUA y TUBAC, impactando a más de **400 personas** de la comunidad de transportistas. Estas jornadas incluyeron acciones de prevención integral en alianza con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el Centro de Salud de Masagua Escuintla y el Centro de Salud de San Miguel Petapa, con charlas educativas, pruebas rápidas y confidenciales de VIH y entrega de kits de medicamentos básicos.

También promovimos el cuidado físico y la ergonomía con el apoyo de fisioterapeutas de la Universidad Da Vinci de Guatemala, quienes brindaron herramientas prácticas para mejorar la salud de los conductores durante sus jornadas. En la tercera feria, reforzamos hábitos de nutrición saludable a través de la campaña " ", enfocada en reducir el consumo de azúcar y promover prácticas que mejoran la salud y el rendimiento de los pilotos. En esa misma jornada contamos con especialistas de





En el pilar de **Desarrollo**, impulsamos nuestra escuela de capacitación para pilotos, una iniciativa que busca elevar no sólo la eficiencia logística, sino también los estándares de seguridad y conducta ética en carretera. Durante el año desplegamos módulos de formación vinculados con tres valores del Grupo: seguridad y bienestar integral, compromiso total con el cliente e integridad. Los contenidos abordaron percepción de riesgo y guía del transportista, ética y canales de denuncia, actitud de acero orientada al servicio al cliente, y cero tolerancia al alcohol y las drogas. Al cierre de 2025 logramos impactar a **519 pilotos**, quienes participaron activamente en estas capacitaciones.

En el pilar de **Servicio**, fortalecimos la experiencia del piloto a través de un programa de inducción estructurado en cuatro módulos interactivos: ética y canales de denuncia, seguridad industrial, descarga de chatarra



y carga/descarga de producto. Complementamos este esfuerzo con inversión en infraestructura, inaugurando dos salas de capacitación exclusivas para pilotos en SIDEGUA y TUBAC. Estos espacios simbolizan nuestro compromiso por ofrecer condiciones dignas de aprendizaje y crecimiento a nuestros socios estratégicos.

Como resultado de este trabajo articulado con el área de Logística y otros procesos relacionados, incrementamos nuestro NPS Proveedores de Transporte (Net Promoter Score) en un 5.49% respecto al resultado de 2024.

De cara a 2026, proyectamos seguir ampliando el alcance de **Futuro en Movimiento** y continuar generando valor para nuestros proveedores a través de acciones concretas que fortalezcan su bienestar, su desarrollo y su experiencia. Porque en Grupo AG entendemos que una cadena de valor sólida no se construye solo con eficiencia, sino también con corresponsabilidad, confianza y visión compartida de futuro.

De otro lado, en 2025 fortalecimos nuestra red de socios estratégicos para asegurar el abastecimiento sostenible de chatarra ferrosa, el insumo vital para la producción de acero. Consolidamos una red de más de **125 proveedores de metálicos centroamericanos**, quienes son piezas clave en la cadena regional de reciclaje y en nuestra estrategia de sostenibilidad y crecimiento industrial.

En este sentido, como parte de nuestra estrategia de profesionalización, ejecutamos **409 capacitaciones** enfocadas en el desarrollo técnico y operativo de nuestros socios. Los programas abordaron dimensiones críticas como:

- » **Mejores prácticas operativas y calidad de materiales.**
- » **Seguridad industrial y estándares de conducta ética.**
- » **Eficiencia en el acomodo y transporte de cargas.**

Para asegurar una relación de confianza mutua, implementamos la herramienta de medición **CSAT (Customer Satisfaction Score)**, permitiéndonos identificar oportunidades de mejora y retos estratégicos de manera oportuna.

Asimismo, logramos un año histórico en la captación de chatarra ferrosa, alcanzando niveles récord de compra en seis países: **Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Belice**. Esta integración consolida un modelo de abastecimiento sostenible con alcance centroamericano.

A través de nuestro **Programa de Circularidad**, integramos a diversos actores de la cadena de valor bajo un modelo de negocio innovador. Esta iniciativa no solo optimiza el uso de recursos y reduce el impacto ambiental, sino que impulsa el ciclo completo del acero, posicionando a **Grupo AG** como el motor de una economía circular sólida y responsable en la región.



9.2 Experiencia del cliente

En Grupo AG entendemos que la experiencia del cliente se construye sobre dos bases inseparables: la confianza y el valor compartido. Por ello, nuestra relación con los clientes no se limita a la calidad de nuestros productos o a la eficiencia de nuestro servicio; también se sustenta en la protección de la información que nos confían y en la capacidad de generar vínculos duraderos y relevantes.

Durante 2025, no se registraron reclamaciones relativas a la privacidad del cliente, ni reclamaciones presentadas por autoridades regulatorias en esta materia. Asimismo, no recibimos reclamos por violación de privacidad o pérdida de datos, lo que refleja la efectividad de las prácticas

operativas que hemos mantenido para resguardar la información compartida en el marco de nuestras relaciones comerciales.

Estas prácticas de confidencialidad forman parte de nuestra manera de operar. En los contratos con clientes y proveedores suscribimos acuerdos de confidencialidad al momento de definir rutas de trabajo, con el fin de proteger la información compartida entre las partes. De igual forma, cada colaborador firma un compromiso de confidencialidad que permanece vigente durante toda la relación laboral y hasta dos años después de su finalización. A ello se suman controles orientados a proteger la información de clientes y proveedores, asegurando que no sea divulgada sin autorización, así como mecanismos internos de denuncia para reportar sospechas de filtración o uso indebido de información confidencial.

En caso de una posible vulneración a la privacidad de los clientes, o de pérdida, filtración o uso indebido de datos personales, contamos con canales formales y confidenciales de denuncia accesibles para colaboradores, clientes y terceros interesados. Una vez recibida la notificación, activamos de forma inmediata nuestro protocolo interno de gestión de incidentes, dando inicio a un proceso de investigación exhaustivo, objetivo y documentado, conforme a nuestras políticas corporativas y a la normativa aplicable. Este proceso es puesto en conocimiento del Comité de Ética, que supervisa la debida diligencia, evalúa los hallazgos, determina posibles responsabilidades y recomienda las medidas correctivas, preventivas y disciplinarias

salvaguardar la información, mitigar riesgos legales y reputacionales, y reforzar nuestra cultura de cumplimiento.

Si bien mantenemos prácticas orientadas a resguardar la información, reconocemos que aún tenemos oportunidades de fortalecimiento. Actualmente no contamos con una política corporativa específica y formalmente aprobada que regule de manera integral el tratamiento, protección, almacenamiento y transferencia de datos personales de clientes. Tampoco disponemos todavía de una estrategia integral de prevención de pérdida de datos. Aunque hemos implementado algunas medidas técnicas puntuales, como la restricción en el uso de dispositivos periféricos o medios de almacenamiento externo, estos controles siguen siendo aislados y no forman parte aún de un programa corporativo robusto de Data Loss Prevention (DLP).

Hemos identificado, además, que uno de los principales retos estructurales para avanzar en esta materia es la ausencia de un proceso formal de clasificación de la información a nivel corporativo. Sin un esquema claro que permita categorizar la información, por ejemplo, como pública, interna, confidencial, restringida o datos personales sensibles, resulta más complejo definir controles proporcionales, establecer niveles adecuados de protección y asignar responsabilidades específicas. Reconocer este desafío es un paso importante para seguir fortaleciendo nuestras capacidades y evolucionar hacia un marco más integral de privacidad y protección de datos.

9.3 Transformación social positiva

En Grupo AG creemos que el desarrollo de nuestras comunidades es inseparable de nuestro negocio: cuando las personas crecen, la sociedad se fortalece y el entorno se convierte en un motor de progreso compartido. Por ello, en 2025 consolidamos nuestro compromiso a través de nuestro programa insignia **“De hoy para siempre”**, enfocado en la primera infancia, la educación inicial y la nutrición de niños y niñas en Guatemala, así como en acciones de impacto comunitario más amplio que generan bienestar y resiliencia local. El programa se diseñó para aportar como Grupo a un segmento de la población que requiere atención desde ahora para asegurar que la niñez continua en la escuela, aprende bien y tiene un mejor futuro

Este programa refleja nuestra visión de construir un futuro sostenible y generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Durante el año llevamos a cabo diversas acciones que beneficiaron directamente a la niñez y fortalecieron escuelas y centros de atención:



01



Equipamiento de cocinas en CADI de Masagua

En los Centros de Atención y Desarrollo Infantil (CADI) La Virgen Obero y El Milagro, donamos refrigeradoras, estufas industriales, ollas, cuchillos y mobiliario. Esto no solo optimiza la preparación de alimentos con seguridad e higiene, sino que también transmite a los niños un mensaje de cuidado, nutrición y bienestar. Cada utensilio representa una inversión en su salud y futuro, fomentando un entorno donde crecer sanos es una realidad tangible.



02



Equipamiento escolar para un mejor aprendizaje

Con mesas triangulares y mobiliario adecuado, beneficiamos a cinco centros educativos de preprimaria en Masagua:

- Escuela Oficial Rural Mixta Santa Sofía del Mar
- Escuela de Párvulos de Masagua
- EORM Oficial Rural Mixta Cuyuta
- EORM Dolores Bedolla de Molina
- EORM Santa Luisa

Estas intervenciones crean aulas más cómodas y apropiadas para el aprendizaje, reforzando la formación académica y personal de cientos de niños y niñas.

En 2025, nuestro voluntariado ético involucró a **130 niños de la Escuela Telma Arroyo**, quienes participaron en talleres y dinámicas para fortalecer valores como honestidad, respeto, colaboración y excelencia, reforzando la formación en valores desde edades tempranas y **fortaleciendo el vínculo entre Grupo AG y la comunidad.**

03



Convenio con Mineduc para mejorar cocinas escolares

En alianza con el Ministerio de Educación (Mineduc), iniciamos la construcción de una cocina modelo en la Escuela Oficial Rural Mixta Cuyuta No. 2 y el remozamiento de las cocinas de la Escuela San Juan Mixtan y la Escuela Dr. Mariano Gález de aldea El Milagro, beneficiando a más de 1,300 estudiantes. Este convenio contempla capacitación a padres y miembros de la Organización de Padres de Familia (OPF) en nutrición y preparación de alimentos, asegurando un impacto duradero en salud y alimentación escolar.



El programa “**De Hoy Para Siempre**” concentra su impacto en los centros de atención y escuelas de Masagua, beneficiando directamente a niños, niñas y sus familias, y mejorando las condiciones de alimentación y aprendizaje. La gestión de inversión social de Grupo AG asegura que los recursos tengan un efecto tangible en la calidad de vida de la niñez, generando un círculo virtuoso entre educación, salud y desarrollo comunitario. Cada aporte cumple con nuestra Política de Donaciones, incluyendo procesos de debida diligencia para garantizar transparencia, y contamos con el canal de denuncia “Diloseguro”, disponible para colaboradores, proveedores, contratistas y la comunidad.

Con la mirada puesta en 2026, se implementarán procesos de monitoreo y medición para evaluar retención escolar, peso y talla, tasa de escolaridad y NPS de grupos de interés, asegurando la trazabilidad y eficacia de las intervenciones. Estas acciones reflejan nuestra convicción de que la sostenibilidad se construye desde lo cotidiano, **acompañando, fortaleciendo y generando soluciones junto a las personas.**

Somos un modelo donde el desarrollo compartido es condición para crecer. En Grupo AG, crecemos con propósito, creando bienestar que perdura “**De hoy para siempre**”.



Certificaciones y acreditaciones

En Grupo AG, la calidad y la transparencia no son negociables. En un contexto de expansión hacia nuevos territorios, nuestras certificaciones actúan como el aval técnico que nos permite competir en la región.

Durante 2025, no solo mantuvimos nuestros sistemas de gestión, sino que ampliamos el alcance de nuestras acreditaciones de producto (INTECO) y reafirmamos nuestro compromiso ético (Ethixbase360). Estas credenciales son la prueba tangible de que nuestro acero cumple con los estándares más exigentes de sismorresistencia, sostenibilidad y cumplimiento normativo a nivel global.

Ente Certificador	Estándar / Alcance	Valor Estratégico 2025
AENOR	Sistema de Gestión Integrado (Recertificación): <ul style="list-style-type: none"> •ISO 9001:2015 (Calidad) •ISO 45001:2018 (Seguridad y Salud) •ISO 37001:2016 (Antisoborno) 	Integra la excelencia en el producto, la protección de nuestra gente y, crucialmente, la ética en los negocios, diferenciándonos como un socio confiable y transparente para la inversión extranjera.
GGBC (Guatemala Green Building Council)	Co-etiqueta de Construcción Sostenible: <ul style="list-style-type: none"> •Aplicable al Hierro Grado 60 y G80. 	Valida nuestro acero como un material apto para edificaciones verdes (Certificaciones LEED/CASA), abriendo puertas en proyectos de infraestructura sostenible.
CGP+L (Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia)	Estándar de Producto Reciclado (Recertificación): <ul style="list-style-type: none"> •Varilla Grado 60 y 80. 	Certifica ante el mercado que nuestro acero nace del reciclaje, respaldando con hechos nuestra narrativa de "Acero Verde" y reducción de huella ambiental.
Ethixbase360	Certificación T (4to año consecutivo): <ul style="list-style-type: none"> •Debida diligencia y transparencia comercial. 	Esta certificación consiste en una revisión exhaustiva de debida diligencia, que incluye información corporativa, estados financieros, cumplimiento normativo, políticas contra el soborno, búsqueda de antecedentes y monitoreo continuo en listas internacionales. Refuerza nuestro compromiso con la transparencia, la integridad y las mejores prácticas en todos nuestros procesos.
INTECO	Certificación de Marca de Producto (Ampliación de Alcance): Varilla de Alta Resistencia y Malla Electrosoldada.	La garantía técnica de que nuestros productos cumplen con la normativa internacional de sismorresistencia y seguridad estructural, indispensable para la venta en Centroamérica y el Caribe.

Membresía y asociaciones

En Grupo AG entendemos que los desafíos sistémicos —como el cambio climático y la volatilidad de los mercados— no se enfrentan en solitario. Durante 2025, nuestra participación en asociaciones gremiales y técnicas tuvo un enfoque estratégico claro: fortalecer la resiliencia sectorial.

A través de estas membresías, no solo buscamos representatividad, sino capturar conocimiento técnico y tendencias globales que nos permitan acelerar nuestra curva de aprendizaje en los nuevos mercados de la región.

<i>Nombre de la Asociación</i>	<i>Tipo</i>	<i>Valor Estratégico 2025</i>
1. Asociación Centroamericana de Fabricantes de Hierro, Acero y Derivados (ACEFAD)	Regional / Sectorial	Plataforma principal para la integración normativa y comercial del sector acero en Centroamérica, vital para nuestra operación regional.
2. Asociación Guatemalteca de Ingeniería Estructural y Sísmica (AGIES)	Técnica	Desarrollo de normas de sismorresistencia que garantizan infraestructuras seguras ante la vulnerabilidad climática y sísmica de la región.
3. Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC) / ICS	Gremial	Dinamización del sector construcción (nuestro mercado principal) y defensa de la certeza jurídica para la inversión en infraestructura.
4. CentraRSE	Sostenibilidad	Benchmarking en prácticas ESG y gestión ética, alineando nuestra estrategia con los estándares de sostenibilidad más altos de Guatemala.
5. Pacto Global (Red Guatemala)	Sostenibilidad	Compromiso público con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fortaleciendo nuestra reputación ética ante inversionistas globales.
6. Guatemala Green Building Council (GGBC)	Técnica	Promoción del acero como material esencial para la construcción sostenible y apoyo en certificaciones de eficiencia (LEED/CASA).
7. Fundesa (Fundación para el Desarrollo de Guatemala)	Desarrollo	Incidencia técnica en políticas públicas para mejorar el clima de negocios y la competitividad logística del país a largo plazo.
8. Gremial de la Metalurgia	Sectorial	Defensa de los intereses técnicos de la industria metalúrgica nacional y promoción de la competencia leal.
9. Cámara de Comercio de Guatemala	Comercial	Fortalecimiento de la red de relaciones comerciales y servicios para la competitividad empresarial.
10. Instituto del Cemento y del Concreto de Guatemala (ICCG)	Técnica	Investigación y desarrollo de mejores prácticas en el uso combinado de acero y concreto para obras más duraderas y resilientes.
11. Asociación Centroamericana para la Vivienda (ACENVI)	Social / Sectorial	Impulso a políticas de vivienda social y accesible, un mercado crítico para el crecimiento demográfico de la región.
12. Asociación de Industria, Comercio y Servicios para la Construcción (ICS)	Gremial	Integración de la cadena de valor de la construcción para elevar los estándares de servicio y suministro en el sector.

Tabla de *contenidos* GRI



TABLA DE CONTENIDOS GRI



10. Tabla de contenidos GRI ✨

Capítulo	Índice GRI	Página	ODS
1. Sobre este Informe		6	
	GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7	
	GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación del informe de sostenibilidad	8	
2. Nuestra Visión y Estrategia		9	
	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	10	
	GRI 3-1 Estrategia de sostenibilidad	11	
3. Horizonte en movimiento		16	
	GRI 2-1 Detalles de la organización	17	
	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	17	
	GRI 203 Impactos económicos indirectos	17	1, 3, 8, 9, 11
4. ODS que impactamos y Pacto Mundial		27	
	ODS	28	
	Compromiso con los principios del Pacto Mundial	30	
5. Asuntos Materiales		31	
	GRI 3-1 Proceso para definir los temas materiales	32	
	GRI 3-2 Lista de temas materiales	34	
6. Dentro de los límites		36	
	GRI 301 Materiales	39	8, 12
	GRI 306 Residuos	39	3, 6, 11, 12
	GRI 302 Energía	42	7, 8, 12, 13
	GRI 305 Emisiones	42	3, 12, 13, 14, 15
	GRI 303 Agua y efluentes	44	6
	GRI 101 Biodiversidad	45	14, 15

Capítulo	Índice GRI	Página	ODS
7. Integridad como Arquitectura		46	
	GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	56	
	GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de impactos	56	
	GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	58	
	GRI 2-15 Conflictos de interés	50, 55, 68	
	GRI 2-23 Compromisos y políticas relacionadas a ética y cumplimiento	50	
	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	57	
	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	63	
	GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos	67	
	GRI 207-1 Fiscalidad	69	1, 10, 17
8. El talento que somos		70	
	GRI 401-2 Prestaciones para empleados	73, 79	5, 8, 10
	GRI 2-7 Empleados	74	
	GRI 405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados	74	
	GRI 401-1 Nueva contratación y rotación de personal	76	5, 8, 10
	GRI 401-3 Permiso parental	83	5, 8, 10
	GRI 404-1 Formación y enseñanza	55, 84	4, 5, 8
	GRI 404-3 Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional	89	4, 5, 8
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	90	3, 8
9. Desarrollo que trasciende		96	
	GRI 204 Prácticas de contratación	102	8
	GRI 414 Evaluación social de proveedores	104	5, 8, 16
	GRI 418 Privacidad del cliente	112	16
	GRI 413 Comunidades locales	113	1, 2, 11
Anexos	GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	117	
	GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	116	



Punto de contacto

Mario Ordoñez

✉ mordonez@somosgrupoag.com

☎ (+502) 3131178